

Микроформат hCard

Руководство вебмастера

25.03.2010

Яндекс

Микроформат hCard. Руководство вебмастера. Версия 1
Дата сборки документа: 25.03.2010.
Этот документ является составной частью технической документации Яндекса.
Сайт справки к сервисам Яндекса: <http://help.yandex.ru>
© 2008—2010 ООО «ЯНДЕКС». Все права защищены.

Контактная информация

ООО «ЯНДЕКС»

<http://www.yandex.ru>

Тел.: +7 495 739 7000

Email: pr@yandex-team.ru

Главный офис: 119021, Россия, г. Москва, ул. Льва Толстого, д. 16

Содержание

Общие сведения	4
Описание элементов, обрабатываемых Яндексом	6
Обязательные элементы	6
Поддерживаемые элементы	8
Прочие элементы	11
Правила обработки разметки	12
Вопросы и ответы	13

Общие сведения

Что такое hCard

hCard – популярный, широко используемый во всем мире открытый формат, предназначенный для публикации контактной информации в структурированном виде.

hCard основан на стандартных элементах языка (X)HTML. Идея hCard очень проста: вы размечаете *уже имеющиеся на вашем сайте* данные специальным образом, чтобы сделать их понятными не только людям, но и роботам.

Например, такой текст:

```
Кафе Ромашка
г. Солнечный, просп. Романтиков, д. 21
Телефон: +7 (890) 123-45-67
Мы работаем ежедневно с 11:00 до 24:00
```

несложно превратить в карточку организации в формате hCard. HTML-код карточки может быть таким:

```
<div class="vcard">
  <div>
    <span class="category">Кафе</span>
    <span class="fn org">Ромашка</span>
  </div>
  <div class="adr">
    <span class="locality">г. Солнечный</span>,
    <span class="street-address">просп. Романтиков, д. 21</span>
  </div>
  <div>Телефон: <span class="tel">+7 (890) 123-45-67</span></div>
  <div>Мы работаем <span class="workhours">ежедневно с 11:00 до 24:00</span>
    <span class="url">
      <span class="value-title" title="http://www.romashka-cafe.ru"> </span>
    </span>
  </div>
</div>
```

Официальная спецификация формата hCard приведена на сайте <http://microformats.org/wiki/hcard>. Версия спецификации на русском языке (может незначительно отличаться от оригинала) находится по адресу <http://microformats.org/wiki/hcard-ru>.

Как Яндекс работает с hCard

С помощью hCard вы можете сообщить Яндексу адрес, телефон и другие сведения о своей организации, просто разместив на своем сайте карточку в формате hCard.

Примечание:

Публикуя размеченный форматом hCard текст, помните, что эти данные станут доступны не только Яндексу, но и любым другим приложениям, собирающим информацию в сети.

hCard-разметка обрабатывается одновременно с индексацией вашего сайта поисковым роботом Яндекса. Извлеченные адресные данные добавляются в [Справочник организаций](#) и отображаются в различных сервисах Яндекса.

Например:

- на странице результатов поиска под описанием сайта:

1. [Кафе Ромашка](#)

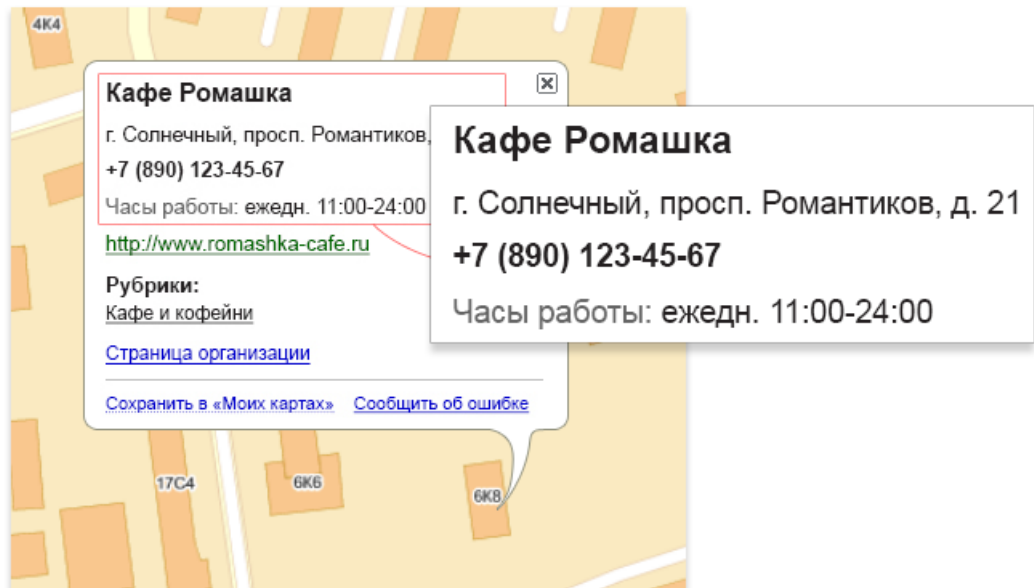
Банкетный зал, изысканная кухня, живая музыка и профессиональный тамада.

[+7 \(890\) 123-45-67](tel:+78901234567) г. Солнечный, просп. Романтиков, д. 21www.romashka-cafe.ru

г. Солнечный

[сохраненная копия](#)[еще с сайта](#)[+7 \(890\) 123-45-67](tel:+78901234567) г. Солнечный, просп. Романтиков, д. 21

- на карте при поиске организации:



Корректность данных проверяется. Данные не будут внесены в справочник, если соответствующей им организации не существует или указаны неверные адреса. При добавлении в справочник организация будет отнесена к одной или нескольким категориям в зависимости от области деятельности.

Обратите внимание, что контактная информация всегда привязывается к официальному сайту компании и отображается только рядом с ним.

Примечание:

Размещение вами на своем сайте информации, размеченной в формате hCard, не гарантирует появление такой информации в Справочнике организаций или другом сервисе Яндекса. Яндекс может на свое усмотрение использовать или не использовать информацию, размеченную в формате hCard, или любую ее часть в любом из своих сервисов, как отдельно, так и совместно с информацией, полученной из других источников.

О том, какие элементы формата hCard обрабатываются Яндексом, читайте в разделе [Описание элементов формата hCard](#).

Описание элементов, обрабатываемых Яндексом

Обязательные элементы

Чтобы карточка организации корректно обрабатывалась Яндексом, она должна строго соответствовать формату hCard. В частности, корневым элементом карточки должен быть элемент класса `vcard`. Остальные элементы (называемые *свойствами*) располагаются внутри корневого.

Кроме того, чтобы карточка могла быть загружена в базу данных [Справочника организаций](#), она обязательно должна содержать следующие свойства:

- `fn` и `org`
- `adr`
- `url`

Требования, предъявляемые к содержимому этих свойств, представлены ниже.

`fn` и `org`

Название организации.

Согласно стандарту hCard, для карточек, описывающих организации, значения свойств `fn` и `org` должны совпадать между собой. Рекомендуется пометить название организации сразу двумя этими классами в одном элементе:

```
<span class="fn org">...</span>
```

`adr`

Адрес организации.

Адрес должен быть достаточно подробным, чтобы его можно было найти на карте.

Для элемента класса `adr` будут обработаны следующие вложенные свойства (каждое из них может быть указано не более одного раза):

- `country-name` — страна;
- `region` — субъект федерации + район;
- `locality` — населенный пункт;
- `street-address` — улица, дом, корпус, строение и т. п. (то есть адрес с точностью до здания);
- `extended-address` — здесь можно указать подъезд, этаж, офис и т. п. (то есть сведения о местонахождении внутри здания), название торгового или бизнес-центра, а также любое описание, не являющееся точным адресом;
- `postal-code` — почтовый индекс.

Для правильного распознавания адреса необходимо указание населенного пункта (свойство `locality`). Если название не определяет населенный пункт однозначно (например, деревня Дубки), требуется также указание региона (свойство `region`).

Примечание:

- Мы рекомендуем размечать только фактические (как вас найти), а не юридические адреса.
- Карточка может содержать несколько адресов. Это возможно в случае, если организация имеет несколько отделений или филиалов, которые называются одинаково и имеют идентичные контактные данные (общий сайт, единый call-центр и т.п.). Если же филиалы имеют различные названия, телефоны, email-адреса, мы рекомендуем создать отдельную карточку (элемент класса vcard) для каждого филиала.

url

Ссылка на официальный сайт организации.

Ссылка должна вести на страницу в пределах того же домена, где размещена карточка, предпочтительно — на главную страницу сайта (или на страницу филиала, если карточка содержит информацию о филиале). Например, карточка находится на странице `http://www.romashka-cafe.ru/contacts.html`, а значение свойства `url` — `http://www.romashka-cafe.ru`.

Стандарт hCard допускает наличие нескольких элементов класса `url`, однако при добавлении карточки в Справочник организаций будет выбран только один из них, наиболее подходящий.

Если вы отображаете адрес сайта в блоке с контактной информацией, то класс `url` можно присвоить элементу `<a>`:

```
<a class="url" href="...">...</a>
```

Если же ваша контактная информация не содержит URL, вы можете сделать свойство `url` невидимым для посетителей сайта с помощью следующей конструкции:

```
<span class="url"><span class="value-title" title="..."> </span></span>
```

Подробные сведения о том, какие фрагменты HTML-кода рассматриваются как значения свойств, приведены в разделе [Правила извлечения значений](#).

Примеры карточек, содержащих минимально необходимую информацию

```
<div class="vcard">
  <div>Кафе <span class="fn org">Ромашка</span></div>
  <div class="adr">
    <span class="locality">г. Солнечный</span>,
    <span class="street-address">просп. Романтиков, д. 21</span>
  </div>
  <span class="url">
    <span class="value-title" title="http://www.romashka-cafe.ru"> </span>
  </span>
</div>
```

```
<div class="vcard">
  <div>
    <a class="fn org url" href="http://www.romashka-cafe.ru">Кафе Ромашка</a>
  </div>
  <div class="adr">
    <span class="postal-code">111222</span>,
    <span class="country-name">Россия</span>,
    <span class="region">Абрикосовский край</span>,
    <span class="locality">г. Солнечный</span>,
    <span class="street-address">просп. Романтиков, д. 21</span>,
    <span class="extended-address">эт. 7, оф. 701</span>
  </div>
</div>
```

Поддерживаемые элементы

Кроме **обязательных** свойств `fn` и `org`, `adr`, `url`, Яндекс обрабатывает следующие свойства:

- `category`
- `email`
- `geo`
- `tel`
- `workhours`

Мы рекомендуем по возможности указывать как можно большее количество из этих свойств. Это позволит показывать пользователям Яндекса максимально полную информацию о вашей компании.

category

Род деятельности организации.

Наличие этого свойства облегчает отнесение организации к той или одной рубрике [Справочника организаций](#) и тем самым помогает ускорить обработку карточки сервисом. Поэтому, если в блоке с контактной информацией допустимо указать род деятельности вашей организации, оформите его с помощью свойства `category`.

В одной карточке можно указать несколько категорий, например:

```
<div class="vcard">
  <div>
    <span class="category">Кафе</span>-<span class="category">кулинария</span>
    <span class="fn org">Ромашка</span>
  </div>
  <div class="adr">
    <span class="locality">г. Солнечный</span>,
    <span class="street-address">просп. Романтиков, д. 21</span>
  </div>
  <span class="url">
    <span class="value-title" title="http://www.romashka-cafe.ru"> </span>
  </span>
</div>
```

Вы также можете добавить в карточку свойство `category`, невидимое для посетителей сайта, например с помощью вложенного элемента класса `value-title` с атрибутом `title`:

```
<div class="vcard">
  <div>
    <a class="fn org url" href="http://www.romashka-cafe.ru">Ромашка</a>
  </div>
  <div class="adr">
    <span class="locality">г. Солнечный</span>,
    <span class="street-address">просп. Романтиков, д. 21</span>
  </div>
  <span class="category">
    <span class="value-title" title="кафе"> </span>
  </span>
</div>
```

Подробные сведения о том, какие фрагменты HTML-кода рассматриваются как значения свойств, приведены в разделе [Правила извлечения значений](#).

email

Электронный адрес.

В одной карточке можно указать несколько электронных адресов.

Электронный адрес можно отображать как простой текст или как ссылку. Примеры:

```
<div class="vcard">
  <div>
    <a class="fn org url" href="http://www.romashka-cafe.ru">Кафе Ромашка</a>
  </div>
  <div class="adr">
    <span class="locality">г. Солнечный</span>,
    <span class="street-address">просп. Романтиков, д. 21</span>
  </div>
  <div class="email">romashka@romashka-cafe.ru</div>
</div>
```

```
<div class="vcard">
  <div>
    <a class="fn org url" href="http://www.romashka-cafe.ru">Кафе Ромашка</a>
  </div>
  <div class="adr">
    <span class="locality">г. Солнечный</span>,
    <span class="street-address">просп. Романтиков, д. 21</span>
  </div>
  <div>Электронная почта:
    <a class="email" href="mailto:romashka@romashka-cafe.ru">
      romashka@romashka-cafe.ru
    </a>
  </div>
  <div>По вопросам трудоустройства:
    <a class="email" href="mailto:hr@romashka-cafe.ru">
      hr@romashka-cafe.ru
    </a>
  </div>
  <div>По вопросам закупок:
    <a class="email" href="mailto:buy@romashka-cafe.ru">
      buy@romashka-cafe.ru
    </a>
  </div>
</div>
```

Подробные сведения о том, какие фрагменты HTML-кода рассматриваются как значения свойств, приведены в разделе [Правила извлечения значений](#).

geo

Географические координаты, соответствующие адресу. Указываются в градусах.

Если у вас есть эта информация, рекомендуем включить ее в карточку, поскольку она облегчает геокодирование вашего местоположения.

В карточке может быть не более одного элемента класса `geo`.

Для данного свойства необходимо задать вложенные свойства:

- `latitude` — широта;
- `longitude` — долгота.

Координаты обычно делают невидимыми для посетителей сайта, например с помощью вложенного элемента класса `value-title` с атрибутом `title`:

```
<div class="vcard">
  <div>
    <a class="fn org url" href="http://www.romashka-cafe.ru">Кафе Ромашка</a>
  </div>
  <div class="adr">
    <span class="locality">г. Солнечный</span>,
    <span class="street-address">просп. Романтиков, д. 21</span>
  </div>
  <span class="geo">
    <span class="latitude">
      <span class="value-title" title="55.792188"> </span>
    </span>
    <span class="longitude">
      <span class="value-title" title="37.764956"> </span>
    </span>
  </span>
</div>
```

Если же необходимо показывать координаты на странице, их целесообразно указать в градусах, минутах и секундах:

```
<div class="vcard">
  <div>
    <a class="fn org url" href="http://www.romashka-cafe.ru">Кафе Ромашка</a>
  </div>
  <div class="adr">
    <span class="locality">г. Солнечный</span>,
    <span class="street-address">просп. Романтиков, д. 21</span>
  </div>
  <div class="geo">
    <abbr class="latitude" title="55.792188">Широта: 55°47'31.88" с. ш.</abbr>
    <abbr class="longitude" title="37.764956">Долгота: 37°45'53.84" в. д.</abbr>
  </div>
</div>
```

Подробные сведения о том, какие фрагменты HTML-кода рассматриваются как значения свойств, приведены в разделе [Правила извлечения значений](#).

tel

Номер телефона (с кодом города).

Мы настоятельно рекомендуем при создании карточки размечать номер телефона, так как для пользователей при поиске организации телефон может оказаться полезнее, чем адрес.

Предпочтительный формат: `+{код страны} ({код города}) {номер}`, например: `+7 (890) 123-45-67, +375 (12) 345-67-89`. Если для пользователей необходимо отображать номер телефона в другом формате, можно использовать элемент `<abbr>`.

В одной карточке можно указать несколько телефонных номеров.

Пример:

```

<div class="vcard">
  <div>
    <a class="fn org url" href="http://www.romashka-cafe.ru">Кафе Ромашка</a>
  </div>
  <div class="adr">
    <span class="locality">г. Солнечный</span>,
    <span class="street-address">просп. Романтиков, д. 21</span>
  </div>
  <div class="tel">Телефон:
    <abbr class="value" title="+ 7 (890) 123-45-67">123-45-67</abbr>
  </div>
  <div class="tel">
    <abbr class="type" title="fax">Факс:</abbr>
    <abbr class="value" title="+ 7 (890) 123-45-89">123-45-89</abbr>
  </div>
</div>

```

Подробные сведения о том, какие фрагменты HTML-кода рассматриваются как значения свойств, приведены в разделе [Правила извлечения значений](#).

workhours

Время работы организации.

Свойство не предусмотрено стандартом hCard, оно добавлено Яндексом в качестве расширения.

Для указания времени работы мы рекомендуем формат, используемый в [Справочнике организаций](#), например:

- пн-пт 9:00-18:00
- пн-пт 9:00-18:00, обед 13:00-14:00, сб-вс 10:00-17:00, обед 13:30-14:00
- пн-сб 11:00-20:00, вс 12:00-24:00
- ежедн. 10:00-24:00
- круглосуточно

Допустимо указывать время работы в произвольном формате.

Пример:

```

<div class="vcard">
  <div>
    <a class="fn org url" href="http://www.romashka-cafe.ru">Кафе Ромашка</a>
  </div>
  <div class="adr">
    <span class="locality">г. Солнечный</span>,
    <span class="street-address">просп. Романтиков, д. 21</span>
  </div>
  <div>
    Мы работаем <span class="workhours">ежедневно с 11:00 до 24:00</span>
  </div>
</div>

```

Прочие элементы

Остальные свойства, предусмотренные форматом hCard, в настоящее время игнорируются Яндексом. Однако вы можете включить их в карточку организации, если хотите сделать эти данные доступными другим сервисам. Например, если ваша контактная информация содержит логотип организации, используйте свойство `logo`.

Полный список свойств представлен в официальной спецификации формата, в разделе [Property List](#).

Правила обработки разметки

Обработка карточки Яндексом осуществляется согласно [правилам, определенным в спецификации формата](#).

Требования к структуре данных

Классы, предусмотренные форматом hCard, можно произвольным образом комбинировать с другими CSS-классами. Так, атрибут `class` корневого элемента карточки может содержать, помимо имени класса `vcard`, любой набор имен классов, не являющихся hCard-классами, например:

```
<div class="vcard footer">...</div>
```

То же самое относится к элементам, являющимся свойствами карточки.

При этом существуют ограничения на комбинирование hCard-классов между собой. Недопустимо помечать элемент класса `vcard` другим hCard-классом. Настоятельно не рекомендуется также вкладывать одно свойство в другое, например помещать элемент с классом `tel` внутрь элемента с классом `adr` (такая конструкция может быть обработана некорректно). Исключением являются вложенные свойства, явно перечисленные в стандарте, такие как вложенные свойства `country-name`, `region`, `locality`, `street-address`, `extended-address`, `postal-code` для свойства `adr`, вложенные свойства `latitude` и `longitude` для свойства `geo` и др.

Правила извлечения значений

В большинстве случаев значением свойства является текст, содержащийся в элементе соответствующего класса и видимый посетителю сайта. Некоторые элементы являются исключениями:

- Элемент `<abbr>` с атрибутом `title`: значением свойства является значение этого атрибута.

Пример:

```
<abbr class="tel" title="+ 7 (890) 123-45-67">123-45-67</abbr>
```

В браузере отображается значение «123-45-67», а значением свойства `tel` является «+ 7 (890) 123-45-67».

- Элемент `<a>` с атрибутом `href` для URL-свойств (то есть свойств, значением которых является URL, а именно свойств `url`, `email`, `logo` и `photo`): значением свойства является значение атрибута `href`.

Пример:

```
<a class="fn org url" href="http://www.romashka-cafe.ru">Кафе Ромашка</a>
```

Значением свойства `url` является «<http://www.romashka-cafe.ru>».

Значением свойства `fn` и свойства `org`, которые не относятся к URL-свойствам, является «Кафе Ромашка».

- Элемент `` с атрибутом `src` для URL-свойств: значением свойства является значение атрибута `src`.
- Элемент `` с атрибутом `alt` для свойств, НЕ являющихся URL-свойствами: значением свойства является значение атрибута `alt`.

Пример:

```
</img>
```

Значением свойства `logo` является «<images/logo.gif>», значением свойства `fn` и свойства `org` является «Кафе Ромашка».

Кроме того, можно специально пометить *часть* видимого текста элемента как значение свойства. Для этого в элемент добавляется вложенный элемент с классом `value`.

Пример:

```
<div class="tel">Справочная: <span class="value">+7 (890) 123-45-67</span></div>
```

В этом случае значением свойства `tel` является «+7 (890) 123-45-67».

Если требуется сделать значение свойства невидимым для посетителей сайта (отображать на странице вместо значения другой текст или вообще ничего не отображать), можно использовать вложенный элемент класса `value-title` с атрибутом `title`. В этом случае значением свойства является значение атрибута `title`.

Примеры:

```
<div class="tel">
  <span class="value-title" title="+7 (890) 123-45-67">123-45-67</span>
</div>
```

```
<div class="tel">
  <span class="value-title" title="+7 (890) 123-45-67"> </span> 123-45-67
</div>
```

В обоих примерах значением свойства `tel` является «+7 (890) 123-45-67». Второй вариант позволяет избежать появления всплывающей подсказки с «настоящим» значением свойства при наведении указателя мыши на номер телефона.

Вопросы и ответы

Как происходит обработка размеченных данных и как скоро они появятся в Справочнике организаций?

Извлечение данных из карточки организации происходит одновременно с индексацией вашего сайта поисковым роботом Яндекса. Различные сайты обходятся с разной скоростью, которая обычно зависит от частоты обновления сайта. Подробнее о порядке индексирования можно прочитать в разделе помощи [Индексирование сайта](#).

Мы рекомендуем добавлять страницы, содержащие размеченную контактную информацию, в файл [Sitemap](#), чтобы сообщить роботу, что данная страница является важной.

Перед добавлением в [Справочник организаций](#) полученные из карточки данные проходят модерацию. Максимальный срок обработки данных составляет 2 недели.

Как еще можно добавить данные в Справочник организаций?

Помимо `hCard`-разметки, для добавления вашего адреса в Справочник организаций вы можете использовать [общедоступную форму сервиса Яндекс.Карты](#) либо [специальную форму сервиса Яндекс.Вебмастер](#). Последний способ предпочтительнее для владельца сайта, так как позволяет отслеживать процесс обработки заявки и информацию о возможных ошибках.

Вы можете использовать любой из этих способов на ваше усмотрение.

В чем отличие между использованием `hCard` и сервиса Яндекс.Вебмастер?

С помощью `hCard` вы сообщаете свою контактную информацию не только Яндексу, но и всему миру. Разметка адресных данных — хорошая практика при создании сайта. При этом вы можете вообще не задумываться о взаимодействии с Яндексом и не регистрироваться на сервисе [Яндекс.Вебмастер](#). В частности, при изменении адреса, телефона и т. п. вам достаточно просто обновить информацию на своем сайте.

Преимуществами использования сервиса Яндекс.Вебмастер для добавления и редактирования контактной информации являются более быстрое обновление сведений в Справочнике организаций и возможность отслеживать прохождение модерации.

И извлеченная из hCard-разметки, и добавленная в сервисе Яндекс.Вебмастер информация поступает в единую базу данных. Поэтому, в частности, данные из hCard можно будет впоследствии увидеть и отредактировать в сервисе Яндекс.Вебмастер.

В каких случаях следует использовать именно hCard?

Применять hCard-разметку удобно при создании нового сайта: в результате сайт одновременно попадет и в поисковый индекс, и в Справочник организаций без дополнительных действий с вашей стороны.

Вы также можете отдать предпочтение hCard-разметке, если у вашей организации обширная сеть филиалов, адреса которых сравнительно часто меняются. Изменения в Справочнике организаций будут происходить вслед за изменениями на вашем сайте и не потребуют от вас специальных усилий по поддержанию актуальности контактной информации.

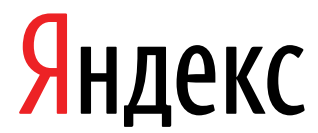
Обработывает ли Яндекс данные частных лиц, размеченные форматом hCard?

Нет, в настоящее время обрабатываются только карточки организаций.

Насколько безопасно использование микроформатной разметки?

hCard — полностью открытый формат. Это означает, что вы не сможете проконтролировать, какие именно сервисы извлекут размеченные данные и как используют их в дальнейшем. Однако следует понимать, что любая информация, размещенная в открытом доступе, может быть использована злоумышленниками. Семантическая разметка лишь несколько облегчает процесс извлечения данных из текста страницы. Ее отсутствие само по себе не гарантирует безопасность.

В любом случае решение, использовать ли микроформаты и какие именно данные разметить с их помощью, остается за вами.



Микроформат hCard
Руководство вебмастера

25.03.2010