

# Приложение к отчёту об устойчивом развитии за 2024 год

# Содержание

## Приложение I

### **Показатели отчётности об устойчивом развитии** **3**

---

К главе «Сотрудники Яндекса»	4
К главе «Деловая этика и противодействие коррупции»	10
К главе «Энергоэффективность»	11
К главе «Упаковка и отходы»	14
К главе «Углеродный след»	19

## Приложение II

### **Соответствие стандартам отчётности об устойчивом развитии** **27**

---

Соответствие GRI Standards	28
Соответствие стандартам SASB	40
Раскрытие информации с учётом рекомендаций приказа Минэкономразвития России от 1 ноября 2023 года № 764	44



Приложение I

# Показатели отчётности об устойчивом развитии



## К главе «Сотрудники Яндекса»

Данные о численности сотрудников не являются срезом на конец года. В соответствии с внутренней методологией учёта кадров представлено количество уникальных сотрудников, работавших в компании в отчётном периоде. Статистика не охватывает специалистов команды поддержки бизнеса (КПБ), учёт которых ведётся отдельно. В численности персонала учтены сотрудники, ушедшие в декретный отпуск или вышедшие из него в течение отчётного периода, и не учтены сотрудники, находившиеся в декретном отпуске в течение всего отчётного периода. В численности сотрудников также не учитываются стажёры — в 2024 году в Яндексе работало 2 339 стажёров.

Статистика за 2018–2022 годы представлена в приложении к отчётам за соответствующие периоды.

GRI 2-7

GRI 405-1

### Общая численность сотрудников с разбивкой по типу трудового договора, полу и региону, чел.

	2024			2023		
	Женщин	Мужчин	Всего	Женщин	Мужчин	Всего
<b>Россия</b>	<b>11 718</b>	<b>18 151</b>	<b>29 869</b>	<b>9 668</b>	<b>15 238</b>	<b>24 906</b>
Постоянный трудовой договор	11 536	17 886	29 422	9 567	15 168	24 735
Временный трудовой договор	182	265	447	101	70	171
<b>Другие страны</b>	<b>1 456</b>	<b>3 928</b>	<b>5 384</b>	<b>1 608</b>	<b>4 587</b>	<b>6 195</b>
Постоянный трудовой договор	1 406	3 809	5 215	1 585	4 479	6 064
Временный трудовой договор	50	119	169	23	108	131
<b>Всего сотрудников</b>	<b>13 174</b>	<b>22 079</b>	<b>35 253</b>	<b>11 276</b>	<b>19 825</b>	<b>31 101</b>

### Общая численность сотрудников с разбивкой по типу занятости и полу, чел.

	2024			2023		
	Женщин	Мужчин	Всего	Женщин	Мужчин	Всего
Полная занятость	12 943	21 814	34 757	11 114	19 656	30 770
Частичная занятость	231	265	496	162	169	331
<b>Всего сотрудников</b>	<b>13 174</b>	<b>22 079</b>	<b>35 253</b>	<b>11 276</b>	<b>19 825</b>	<b>31 101</b>



# Сотрудники Яндекса

GRI 2-7

GRI 405-1

TC-IM-330a.3

CG-EC-330a.3

TC-SI-330a.3

SV-ME-260a.1

МЭР 44

## Общая численность сотрудников с разбивкой по должностному уровню и полу, чел.

	2024			2023		
	Женщин	Мужчин	Всего	Женщин	Мужчин	Всего
Руководители	2 420	4 603	7 023	2 095	4 179	6 274
%	34%	66%	100%	33%	67%	100%
Специалисты	10 754	17 476	28 230	9 181	15 646	24 827
%	38%	62%	100%	37%	63%	100%
<b>Всего сотрудников</b>	<b>13 174</b>	<b>22 079</b>	<b>35 253</b>	<b>11 276</b>	<b>19 825</b>	<b>31 101</b>
%	37%	63%	100%	36%	64%	100%

## Общая численность сотрудников с разбивкой по продолжительности работы в компании, чел.

	2024	2023
Менее 3-х месяцев	2 601	2 241
От 3-х месяцев до года	7 348	8 236
1–2 года	13 015	12 036
3–5 лет	8 033	5 144
6–10 лет	3 035	2 488
Более 10 лет	1 221	956
<b>Всего сотрудников</b>	<b>35 253</b>	<b>31 101</b>

## Общая численность сотрудников с разбивкой по возрасту, чел.

	2024	2023
Моложе 30 лет	14 860	13 005
От 30 до 50 лет	20 034	17 796
Старше 50 лет	359	300
<b>Всего сотрудников</b>	<b>35 253</b>	<b>31 101</b>



## Сотрудники Яндекса

GRI 2-8

Общая численность сотрудников команды поддержки бизнеса (КПБ) с разбивкой по категориям, чел.

	2024			2023		
	Россия	Другие страны	Всего	Россия	Другие страны	Всего
Асессоры	32 728	1	32 729	30 882	2	30 884
Операторы	33 880	5 089	38 969	26 966	2 867	29 833
Специалисты поддержки	24 037	2 441	26 478	24 164	2 141	26 305
Модераторы	741	1	742	411	1	412
Логисты	255	146	401	204	171	375
Работники склада	9 022	252	9 274	9 281	229	9 510
Другие категории	14 991	687	15 678	9 569	645	10 214
<b>Всего сотрудников КПБ</b>	<b>115 654</b>	<b>8 617</b>	<b>124 271</b>	<b>101 477</b>	<b>6 056</b>	<b>107 533</b>

Сотрудники команды поддержки бизнеса (КПБ) не учитываются в численности сотрудников Яндекса. Такие сотрудники имеют трудовой договор, в большинстве случаев вид их работы предусматривает сдельную оплату и работу по гибкому графику. Специалисты команды поддержки бизнеса получают социальные льготы, гарантированные трудовым законодательством.

Данные о численности сотрудников КПБ не являются срезом на конец года. В соответствии с внутренней методологией учёта представлено количество уникальных сотрудников КПБ, работающих с компанией в отчётном периоде.

GRI 401-1

Новые сотрудники, нанятые в течение отчётного периода, в разбивке по возрасту, полу и региону, чел.

	2024			2023		
	Женщин	Мужчин	Всего	Женщин	Мужчин	Всего
<b>Россия</b>	<b>3 224</b>	<b>4 865</b>	<b>8 089</b>	<b>3 383</b>	<b>5 238</b>	<b>8 621</b>
Моложе 30 лет	1 734	2 906	4 640	1 950	3 071	5 021
От 30 до 50 лет	1 481	1 928	3 409	1 428	2 139	3 567
Старше 50 лет	9	31	40	5	28	33
<b>Другие страны</b>	<b>288</b>	<b>615</b>	<b>903</b>	<b>483</b>	<b>1 111</b>	<b>1 594</b>
Моложе 30 лет	113	261	374	201	521	722
От 30 до 50 лет	170	345	515	275	575	850
Старше 50 лет	5	9	14	7	15	22
<b>Всего сотрудников</b>	<b>3 512</b>	<b>5 480</b>	<b>8 992</b>	<b>3 866</b>	<b>6 349</b>	<b>10 215</b>



# Сотрудники Яндекса

GRI 401-1

МЭР 33

## Показатели текучести

	2024	2023
Общая текучесть	21,4%	19,3%
Добровольная текучесть	15,8%	13,6%
Принудительная текучесть	5,6%	6,1%
Нежелательная текучесть	7,7%	5,3%

Нежелательной является текучесть, связанная с уходом из компании наиболее ценных специалистов. Это одна из основных кадровых метрик, отслеживаемых HR-департаментами в Яндексе.

Показатели текучести 2023 года отличаются от данных, указанных в отчёте об устойчивом развитии за 2023 год, так как методология расчёта показателей была скорректирована.

GRI 401-2

GRI 403-6

## Бенефиты для сотрудников

	2024	2023
Доля сотрудников, застрахованных от несчастных случаев	100%	100%
Доля сотрудников, застрахованных по программе страхования здоровья (ДМС)	100%	100%
Число сотрудников, которые воспользовались льготами по жилищной программе	1 388	1 056
Число сотрудников, которые воспользовались услугой лазерной коррекции зрения по программе ДМС	1 167	530
Число чекапов, проведённых по программе ДМС	12 516	3 077

Указанные льготы предусмотрены для штатных сотрудников, работающих на условиях полной занятости и получающих повременную оплату. Статистика приведена для сотрудников, работающих в России.



# Сотрудники Яндекса

GRI 401-3

## Количество сотрудников, взявших отпуск по уходу за ребёнком, чел.

	2024			2023		
	Женщин	Мужчин	Всего	Женщин	Мужчин	Всего
Взявшие отпуск по уходу	281	6	287	270	9	279

Все сотрудники Яндекса, в семье которых появляется ребёнок и которые за ним фактически ухаживают (например, в качестве родителя, усыновителя или опекуна), имеют право на отпуск. Это право закреплено в трудовом законодательстве.

В России отпуск по уходу за ребёнком может длиться до трёх лет. В течение отпуска за сотрудником сохраняется позиция, также выплачивается государственное пособие. Для матерей также предусмотрен отпуск по беременности и родам. Согласно российскому законодательству, его продолжительность составляет 140 дней. Яндекс осуществляет его полную оплату исходя из среднего заработка сотрудницы за год. Всем сотрудницам, ставшим матерями, Яндекс дополнительно выплачивает два полных оклада (или среднемесячных заработка при почасовой оплате труда) при выходе в отпуск по беременности и родам.

GRI 404-1

МЭР 31

## Среднегодовое количество часов обучения на одного сотрудника, часов

	2024	2023
<b>По должностному уровню</b>		
Руководители	9	14
Специалисты	10	6
Стажёры	7	7
<b>По полу</b>		
Женщины	13	8
Мужчины	8	8

Стажёры не учитываются в общей численности сотрудников и приведены в таблице для удобства.

Среднегодовое количество часов считается относительно количества сотрудников, работавших в компании в течение года, с поправкой на продолжительность их работы. Учитываются часы необязательного обучения (как внутреннего, так и внешнего, любого формата), запись на которое проходит через группу обучения. С 2024 года также учитываются часы бесплатного онлайн-обучения на внутренней образовательной платформе Квант. За продолжительность обучения бралось время, отведённое для прохождения курса, при отсутствии информации — усреднённое значение.

Снижение среднегодовой продолжительности обучения среди руководителей по сравнению с прошлым отчётным периодом связано с тем, что часть фокусных программ обучения проводится раз в несколько лет, и многие руководители завершили такие программы в предыдущем году.

В 2024 году мы охватили обучением в той или иной мере 100% сотрудников.



# Сотрудники Яндекса

GRI 403-5

GRI 403-8

GRI 403-9

GRI 403-10

МЭР 29

## Статистика травматизма и профессиональных заболеваний

	2024	2023
Несчастные случаи со смертельным исходом, ед.	0	0
Несчастные случаи с временной потерей трудоспособности (LTI), ед.	11	14
Несчастные случаи без потери трудоспособности, ед.	127	333
Случаи профессиональных заболеваний, ед.	0	0
Частота несчастных случаев с временной потерей трудоспособности (LTIFR), коэфф.	0,023	0,037

Система охраны труда охватывает всех штатных сотрудников и всех сотрудников КПБ, с которыми у Яндекса заключён трудовой договор.

Статистика охватывает всех сотрудников, включая специалистов КПБ, с которыми у Яндекса заключён трудовой договор. LTIFR представлен в расчёте на 1 000 000 отработанных человеко-часов. Общее количество отработанных человеко-часов в 2024 году составило 468 234 848, в 2023 году — 376 372 153. Рост обусловлен расширением кадрового состава (см. таблицы с кадровой статистикой) и ростом бизнесов. В рамках категории травм с временной потерей трудоспособности (LTI) учитываются случаи травмирования, вследствие которых сотрудник брал больничный. В категории несчастных случаев без потери трудоспособности — микротравмы (ушибы, порезы, удары и прочие). Мы анализируем причины инцидентов и принимаем меры для устранения рисков их повторного возникновения.



## К главе «Деловая этика и противодействие коррупции»

GRI 205-2

Статистика по обучению сотрудников правилам деловой этики и противодействия коррупции, с разбивкой по должностному уровню, чел.

	2024			2023			2022		
	Руководители	Специалисты	Всего	Руководители	Специалисты	Всего	Руководители	Специалисты	Всего
Проинформированы о правилах деловой этики и противодействия коррупции	7 711	25 373	33 084	6 274	24 827	31 101	3 793	21 172	24 965
% проинформированных	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Прошли обучение по деловой этике и противодействию коррупции	5 909	21 151	27 060	4 985	20 267	25 252	2 964	17 166	20 130
% прошедших обучение	77%	83%	82%	79%	82%	81%	78%	81%	81%

Данные охватывают сотрудников в России и других странах.

В статистике за 2024 год общее количество сотрудников отличается от показателя, приведённого в кадровой статистике к главе «Сотрудники Яндекса». Это связано с тем, что при подсчёте сотрудников, прошедших обучение деловой этике, не учитывались сотрудники со стажем работы менее двух месяцев, которые ещё не успели пройти ежегодное обязательное обучение.

Статистика за 2023 год учитывает число уникальных сотрудников, работавших в компании в отчётном периоде. Статистика за 2022 год учитывает всех сотрудников, проработавших в компании больше одного месяца в течение 2022 года.

100% стажёров (не учитываются в численности персонала) были проинформированы о правилах деловой и корпоративной этики компании.



## К главе «Энергоэффективность»

GRI 302-1

TC-SI-130a.1

TC-IM-130a.1

CG-EC-130a.1

### Потребление энергии и топлива инфраструктурой Яндекса, включая движимое имущество, в единицах учёта в компании и ГДж

	2024		2023		2022	
	кВт·ч	ГДж	кВт·ч	ГДж	кВт·ч	ГДж
<b>Электроэнергия</b>						
Всего	683 657 145	2 461 166	595 862 847	2 145 106	510 444 939	1 837 602
Дата-центры	594 158 594	2 138 971	545 635 159	1 964 287	475 002 556	1 710 009
Офисы	28 871 085	103 936	22 412 445	80 685	20 538 423	73 938
Логистические центры	20 649 137	74 337	20 009 346	72 034	14 903 960	53 654
Объекты Яндекс Лавки	38 065 369	137 035	4 675 219	16 831	NA	NA
Объекты инфраструктуры автономных автомобилей	1 912 960	6 887	3 130 678	11 270	NA	NA
<b>Тепловая энергия</b>	<b>Гкал</b>	<b>ГДж</b>	<b>Гкал</b>	<b>ГДж</b>	<b>Гкал</b>	<b>ГДж</b>
Всего	48 875	204 493	46 888	196 181	43 604	182 439
Дата-центры	532	2 227	396	1 657	531	2 222
Офисы	30 583	127 960	26 838	112 288	26 964	112 817
Логистические центры	17 757	74 295	19 645	82 194	16 109	67 399
Объекты Яндекс Лавки	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Объекты инфраструктуры автономных автомобилей	2,55	11	10	42	NA	NA

	2024		2023		2022	
	л	ГДж	л	ГДж	л	ГДж
<b>Дизельное топливо</b>						
Всего	13 860 828	465 724	10 944 031	367 719	10 628 585	357 120
Дата-центры	138 940	4 668	102 690	3 450	1 076 559	36 172
Офисы	540	18	NA	NA	NA	NA
Объекты инфраструктуры автономных автомобилей	30 160	1 013	NA	NA	NA	NA
Движимое имущество	13 691 188	460 024	10 841 341	364 269	9 552 026	320 948
<b>Природный газ некомпримируемый</b>	<b>м³</b>	<b>ГДж</b>	<b>м³</b>	<b>ГДж</b>	<b>м³</b>	<b>ГДж</b>
Всего	307 313	9 773	541 866	17 231	555 273	17 658
Дата-центры	307 313	9 773	541 866	17 231	555 273	17 658
<b>Бензин</b>	<b>л</b>	<b>ГДж</b>	<b>л</b>	<b>ГДж</b>	<b>л</b>	<b>ГДж</b>
Всего	30 735 818	1 014 282	26 723 557	881 877	29 579 394	993 868
Движимое имущество	30 735 818	1 014 282	26 723 557	881 877	29 579 394	993 868

В таблице приведены значения фактического потребления энергии и топлива по объектам, в которых отлажен учёт данных. Для перевода учётных единиц в ГДж для данных за 2024 год использовались следующие переводные коэффициенты: для перевода из кВт·ч — 0,0036; для перевода из Гкал — 4,184; для перевода дизельного топлива из литров — 0,0336; для перевода бензина из литров — 0,033; для перевода природного газа из м³ — 0,0318 (источники: [МГЭИК](#), [ГОСТ 305-2013](#), [ГОСТ 27577-2000](#), [Приказ Минприроды № 371](#), [Постановление Правительства РФ № 879](#) и др.).



## К главе «Энергоэффективность»

Коэффициенты, использованные для перевода учётных единиц в ГДж для данных за 2018–2023 годы, указаны в приложении к отчётам за соответствующие периоды.

**Дата-центры:** данные охватывают все дата-центры Яндекса, которые функционировали в соответствующем отчётном периоде. В 2024 году это дата-центры Владимир, Сасово, Калуга, Ивантеевка и Мытищи.

Тепловая энергия закупалась только в ДЦ Мытищи, природный газ используется только в ДЦ Сасово. Электроэнергия и дизельное топливо использовались во всех дата-центрах.

**Офисы:** в 2024 году учтено потребление электроэнергии 31 офиса Яндекса, что соответствует 97% всех офисных площадей компании в России в отчётном периоде. В 2023 году данные охватывали 24 офиса — тоже 97% от общей офисной площади, а в 2022 году — 24 офиса (99% всех офисных площадей в 2022 году).

Фактические данные о потреблении тепловой энергии охватывают 16 офисов, что соответствует 83% всех офисных площадей компании в России в отчётном периоде. В 2023 году данные охватывали 11 офисов — 74% от общей площади, а за 2022 год — 13 офисов Яндекса (74% всех офисных площадей компании).

В 2024 году площадь офисов Яндекса в России выросла на 13%.

**Логистические центры:** представлены данные о потреблении энергии фулфилмент- и сортировочными центрами, в которых хранят, собирают и сортируют заказы сервисов электронной коммерции Яндекса. Учитываются только собственные логистические объекты Маркета. Данные по электропотреблению за 2024 год охватывают 21 объект, а за 2023 и 2022 годы — 24 объекта, составляющие 100% всех складских площадей в указанные периоды. Данные по потреблению тепловой энергии за 2024 год охватывают 15 объектов, за 2023 год — 16 объектов, за 2022 год — 13 объектов.

**Движимое имущество:** представлены данные о потреблении топлива автономными автомобилями, а также машинами, находящимися в лизинге для каршерингового сервиса Яндекс Драйв. Рост потребления бензина и дизельного топлива связан с увеличением пробега автомобилей.

**Объекты Яндекс Лавки:** данные за 2024 год охватывают дарксторы, завод по производству готовой еды (Санкт-Петербург), площадку по производству льда и хлебобулочных изделий СТМ (Москва), а также распределительный центр (Москва). По иным объектам сервиса данные были недоступны на момент подготовки отчёта.

Данные за 2023 год охватывают завод готовой еды и площадку по производству льда и хлебобулочных изделий СТМ.

Рост потребления электроэнергии по сравнению с 2024 годом связан с существенным расширением периметра сбора данных по объектам сервиса.

**Объекты инфраструктуры автономных автомобилей:** представлены данные о потреблении энергии полигоном и гаражами, в которых проводится разработка, тестирование и обслуживание автономных автомобилей.



## К главе «Энергоэффективность»

GRI 303-3

TC-IM-130a.2

CG-EC-130a.2

TC-SI-130a.2

МЭР 13

### Использование воды, Мл

	2024	2023	2022
Дата-центры	22,6	31,5	18,4
Офисы	133,8	107,4	100,6
Объекты Яндекс Лавки	178,7	NA	NA
Объекты инфраструктуры автономных автомобилей	3,9	NA	NA
<b>Всего</b>	<b>339,0</b>	<b>138,9</b>	<b>119,0</b>

В таблице приведены значения фактического использования воды по объектам, в которых отлажен учёт данных. Рост использования воды по сравнению с 2023 и 2022 годами обусловлен расширением периметра сбора данных: с 2024 года в отчёте также приводятся данные по объектам Яндекс Лавки и объектам инфраструктуры автономных автомобилей.

**Дата-центры:** дата-центры Владимир и Сасово ведут водозабор пресной воды из собственных скважин. Дата-центры Калуга, Ивантеевка и Мытищи получают воду из центральных систем водоснабжения (от муниципальных служб). Данные о водозаборе представлены по дата-центрам Владимир, Сасово, Калуга и Мытищи. В дата-центре Ивантеевка отдельный учёт водозабора не вёлся, водопотребление включено в общую стоимость коммунальных услуг. Вода используется в незначительных объёмах для хозяйственных нужд. Дата-центры не используют воду для охлаждения серверного оборудования (для этих целей применяется технология фрикулинга), исключение составляют периоды аномальной жары, когда может подключаться дополнительное кондиционирование.

**Офисы:** все офисы закупают воду у муниципальных коммунальных служб, она используется для хозяйственно-бытовых нужд. Рост использования воды связан с увеличением офисных площадей на 13% по сравнению с 2023 годом.

Данные за 2024 год охватывают 18 офисов Яндекса (84% всех офисных площадей компании в России в 2024 году). В остальных офисах отдельный учёт водозабора не вёлся, использование воды включено в общую стоимость коммунальных услуг.

Данные за 2023 год охватывают 14 офисов Яндекса (85% офисных площадей в 2023 году), данные за 2022 год — 14 офисов Яндекса (76% офисных площадей в 2022 году).

**Объекты инфраструктуры автономных автомобилей:** представлены данные об использовании воды в полигоне и гараже, где разрабатывают, тестируют и обслуживают автономные автомобили.

**Объекты Яндекс Лавки:** представлены данные об использовании воды дарксторами, заводом по производству готовой еды в Санкт-Петербурге, площадкой по производству льда и хлебобулочных изделий СТМ в Москве, а также распределительным центром в Москве. По иным объектам сервиса данные были недоступны на момент подготовки отчёта.



## К главе «Углеродный след»

GRI 305-1

GRI 305-2

МЭР 20

### Валовые выбросы парниковых газов в разбивке по источникам выбросов, тонн CO<sub>2</sub>-экв.

	GHG Protocol			Приказы Минприроды № 371 и № 330		
	2024	2023	2022	2024	2023	2022
<b>Прямые выбросы Score 1</b>	<b>139 644</b>	<b>100 180</b>	<b>100 701</b>	<b>106 968</b>	<b>91 009</b>	<b>NA</b>
Дата-центры	2 342	2 335	4 775	926	1 183	NA
Офисная инфраструктура	71	27	18	1,45	NA	NA
Логистические центры Яндекс Маркета	172	129	380	NA	NA	NA
Транспорт (в т. ч. гаражи и полигон автономных автомобилей)	110 970	93 487	95 528	106 041	89 826	NA
Объекты Яндекс Лавки	26 089	4 201	NA	NA	NA	NA
<b>Косвенные выбросы Score 2 (региональный метод)</b>	<b>255 471</b>	<b>217 445</b>	<b>163 468</b>	<b>252 396</b>	<b>207 408</b>	<b>NA</b>
Дата-центры	198 055	169 237	132 904	198 028	163 310	NA
Офисная инфраструктура	23 704	27 391	18 222	21 755	24 628	NA
Логистические центры Яндекс Маркета	14 562	15 929	12 342	13 468	14 594	NA
Транспорт (в т. ч. гаражи и полигон автономных автомобилей)	740	1 153	NA	735	1 141	NA
Объекты Яндекс Лавки	18 410	3 735	NA	18 410	18 410	NA
<b>Косвенные выбросы Score 2 (рыночный метод)</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>
<b>Всего Score 1 и 2 (региональный метод)</b>	<b>395 115</b>	<b>317 625</b>	<b>264 169</b>	<b>359 364</b>	<b>298 416</b>	<b>NA</b>

### Валовые выбросы парниковых газов в разбивке по виду выбросов, тонн CO<sub>2</sub>-экв.

	GHG Protocol		
	2024	2023	2022
<b>Прямые выбросы Score 1</b>	<b>139 644</b>	<b>100 180</b>	<b>100 701</b>
Диоксид углерода (CO <sub>2</sub> )	108 378	91 721	95 098
Метан (CH <sub>4</sub> )	768	664	952
Оксид азота (N <sub>2</sub> O)	2 749	2 349	3 168
Гидрофторуглероды	27 749	5 446	1 483
<b>Косвенные выбросы Score 2 (региональный метод)</b>	<b>255 471</b>	<b>217 445</b>	<b>163 468</b>
Диоксид углерода (CO <sub>2</sub> )	255 056	217 038	163 032
Метан (CH <sub>4</sub> )	126	135	108
Оксид азота (N <sub>2</sub> O)	289	282	329
<b>Всего Score 1 и 2 (региональный метод)</b>	<b>395 115</b>	<b>317 625</b>	<b>264 169</b>

## К главе «Углеродный след»

К категории «Логистические центры Яндекс Маркета» относятся собственные фулфилмент- и сортировочные центры (ФЦ и СЦ), в которых производятся хранение, сборка и сортировка заказов. К категории «Транспорт» относятся автомобили, находящиеся в лизинге для предоставления каршерингового сервиса Яндекс Драйв, автономные автомобили и объекты для их обслуживания — полигон и гаражи.

С 2024 года расчёт выбросов парниковых газов проводится по двум методологиям: в соответствии с руководством GHG Protocol и в соответствии с национальной методологией Минприроды (Приказы Минприроды № 371 и № 330). В рамках данного отчёта также опубликованы актуализированные результаты расчёта выбросов парниковых за 2023 год по двум методикам. Расчёт выбросов по методике Минприроды за 2022 год не проводился, результаты расчёта по GHG Protocol соответствуют опубликованным ранее в [отчёте об устойчивом развитии](#) за 2023 год.

Различие в показателях прямых выбросов парниковых газов Scope 1 по двум методикам в основном обусловлено разными подходами к инвентаризации источников выбросов. Национальная методика учитывает только прямые выбросы от сжигания топлива для генерации энергии и автотранспорта. Международная методика GHG Protocol дополнительно оценивает использование хладагентов как источник прямых выбросов.

Ранее расчёты выбросов по Scope 2 по GHG Protocol проводились с использованием коэффициентов выбросов МЭА, с 2024 года в качестве источника коэффициентов выбросов по электроэнергии используются актуальные [региональные коэффициенты АТС](#). Расчёт выбросов Scope 2 был проведён по региональному методу из-за недоступности данных, необходимых для расчёта по рыночному методу. Расчёт косвенных выбросов Scope 3 в 2024 году не проводился.

### В расчётах за 2023 год были актуализированы:

- значение потребления бензина автотранспортом Яндекс Драйва, используемое для расчёта выбросов CH<sub>4</sub> и N<sub>2</sub>O. Также был актуализирован коэффициент теплотворной способности дизеля (ТДж/литр), используемого в качестве топлива для ДГУ в дата-центрах и для некоторых автомобилей. В результате чего значения по блокам «Транспорт» и «Дата-центры», опубликованные ранее в ОУР, отличаются от рассчитанных;
- коэффициенты утечек для некоторых хладотехнических установок ФЦ и СЦ, с чем связано изменение значений по блоку «Собственные логистические центры Яндекс Маркета»;
- перечень объектов офисной инфраструктуры: добавлены 5 объектов, функционировавших в 2023 году;
- коэффициент выбросов парниковых газов, связанных с электроэнергией: для расчётов по обоим методикам были использованы коэффициенты из национальной базы данных (региональные коэффициенты АТС).

### В 2024 году основной вклад в увеличение суммарных выбросов парниковых газов внесли категории:

- «Дата-центры»: рост выбросов в этой категории связан с увеличением потребления сетевой электроэнергии дата-центров на территории России, а также ростом углеродоемкости 1 кВт·ч в 2024 году;
- «Транспорт»: рост потребления топлива в результате увеличения годового пробега автомобилей Драйва и автономных автомобилей;
- «Яндекс Лавка» и «Офисы»: в связи с улучшением процесса сбора данных в категорию «Яндекс Лавка» вошли все дарксторы сервиса, объекты по производству готовой еды СТМ и распределительный центр в Москве, а в категорию «Офисы» — 8 новых объектов (в Москве, Санкт-Петербурге, Воронеже, Калининграде и Омске).



## К главе «Углеродный след»

### Расчётное потребление электроэнергии (с учётом экстраполяции), в разбивке по категориям

Наименование объекта	2024			2023		
	Электроэнергия, МВт·ч	Электроэнергия, ГДж	Доля фактических данных, %	Электроэнергия, МВт·ч	Электроэнергия, ГДж	Доля фактических данных, %
<b>Все объекты</b>	701 686,57	2 526 071,65	97,43%	604 695,73	2 176 904,64	98,54%
Дата-центры	594 158,59	2 138 970,94	100%	545 635,16	1 964 286,57	100%
Офисная инфраструктура	29 912,64	107 685,51	96,42%	24 335,88	87 609,18	92,10%
Логистические центры Яндекс Маркета	20 649,14	74 336,89	100%	20 009,35	72 033,65	100%
Транспорт (в т. ч. гаражи и полигон автономных автомобилей)	2 116,59	7 619,73	90,38%	3 272,18	11 779,84	95,68%
Объекты Яндекс Лавки	54 849,61	197 458,59	69,40%	11 443,17	41 195,41	40,86%

Значения рассчитаны на основе фактических и экстраполированных данных по всем объектам, входящих в организационный периметр расчёта. В 2024 году доля фактических значений электропотребления, использованных в расчёте, составила 97,4%, значений потребления тепла — 79,9%. В случае отсутствия фактических значений применялась экстраполяция в соответствии с подходом, который используется с 2021 года: значения энергопотребления высчитываются на основе учётных данных объектов со схожими энергетическими характеристиками (в отличие от подхода, при котором выводится единое среднее значение на основе данных всех объектов).

### Расчётное потребление теплоэнергии (с учетом экстраполяции), в разбивке по категориям

Наименование объекта	2024			2023		
	Теплоэнергия, Гкал	Теплоэнергия, ГДж	Доля фактических данных, %	Теплоэнергия, Гкал	Теплоэнергия, ГДж	Доля фактических данных, %
<b>Все объекты</b>	61 196,13	256 215,97	79,87%	82 207,86	344 187,86	57,50%
Дата-центры	532,29	2 228,59	100%	396,00	1 657,97	100%
Офисная инфраструктура	38 781,24	162 369,29	78,86%	54 982,13	230 199,18	48,87%
Логистические центры Яндекс Маркета	21 782,06	91 197,12	81,52%	26 587,93	111 318,35	75,20%
Транспорт (в т. ч. гаражи и полигон автономных автомобилей)	100,55	420,97	2,54%	241,80	1 012,36	4,17%
Объекты Яндекс Лавки	NA	NA	NA	NA	NA	NA

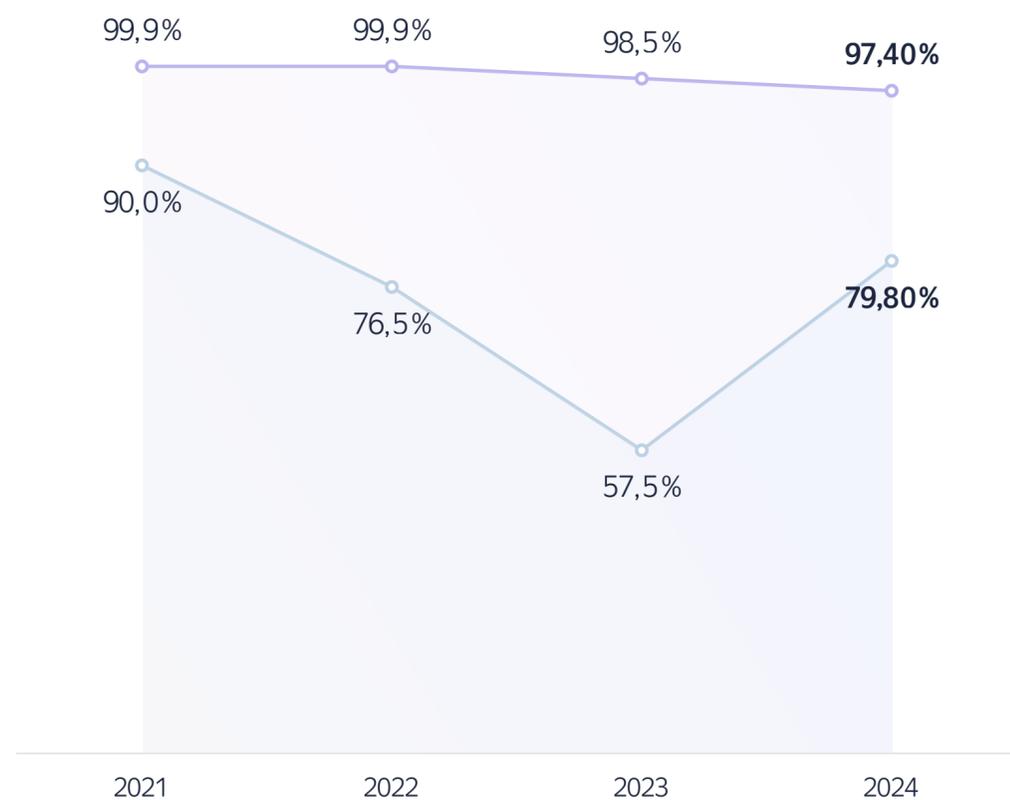


## К главе «Углеродный след»

GRI 302-1

### Доля фактических данных энергопотребления, использованных для расчёта Score 1 и 2

- Фактическая Э/Э, итого
- Фактическая Т/Э, итого



GRI 305-4

МЭР 20

### Удельные выбросы парниковых газов Яндекса (Scope 1 и 2), тонн CO<sub>2</sub>-экв.

	2024	2023	2022
Удельные выбросы на 1 млн руб. выручки	0,36	0,40	0,51
Удельные выбросы на 1 млн долларов США выручки	33,45	35,69	35,62
Удельные выбросы на 1 МВт·ч потреблённой энергии	0,33	0,30	0,28
Удельные выбросы на одного сотрудника	16,38	13,17	13,80
Удельные выбросы (Минприроды) на 1 млн руб. выручки	0,33	0,37	NA

Поскольку результаты расчёта выбросов по методологиям GHG Protocol и Минприроды РФ различаются, удельные выбросы на 1 млн рублей выручки были рассчитаны дважды для удовлетворения требований раскрытия индикаторов GRI и МЭР. Остальные удельные показатели были рассчитаны только для суммарных выбросов, рассчитанных по GHG Protocol.

Для расчёта удельного показателя на 1 млн долларов США выручки использовалось значение выручки, полученное в результате конвертации из рублей (см. [Обзор финансовых результатов за 2024 год](#)). Для расчёта удельного показателя на 1 МВт·ч потреблённой энергии использовался суммарный объём потреблённого топлива в рамках Scope 1, а также потреблённой электрической и тепловой энергии в рамках Scope 2, приведённый к МВт·ч с использованием коэффициентов МГЭИК. Для расчёта удельного показателя на одного сотрудника использовались показатели среднесписочной численности персонала.

При использовании удельного значения выбросов на 1 млн долларов США выручки для аналитических целей и с целью обеспечения сопоставимости показателя мы рекомендуем делать поправку на курс валюты, использованный при расчёте (в 2024 году курс был рассчитан на основании динамики официального курса доллара [ЦБ РФ](#)), а также на покупательную способность рынка. Чем выше покупательная способность рынка, тем меньше ресурсов необходимо затратить бизнесу, чтобы достичь эквивалента 1 млн долларов США выручки.

Значения удельных показателей за 2023 год отличаются от опубликованных ранее в ОУР, в связи с актуализацией подхода к расчётам выбросов парниковых газов (см. комментарий к таблицам «Валовые выбросы парниковых газов Яндекса»).



## К главе «Углеродный след»

### Удельные выбросы парниковых газов Яндекс Драйва, граммов CO<sub>2</sub>-экв. на 1 км пробега

	2024	2023	2022
Все города	198	197	193

### Удельные выбросы парниковых газов поездок с Яндекс Такси с разбивкой по городам, граммов CO<sub>2</sub>-экв. на 1 км пассажирского пробега

	2024	2023	2022
Москва	290	275	277
Санкт-Петербург	291	274	268
Иные города, более 1 млн жителей	275	271	271
Иные города, 500 тыс. — 1 млн жителей	278	275	280
Иные города, 300–500 тыс. жителей	289	284	283

Расчёт проводился на основании выборки городов в соответствии с методологией оценки выбросов парниковых газов от движимых источников, рекомендованной GHG Protocol. Указанные значения — это суммарные выбросы диоксида углерода (CO<sub>2</sub>), метана (CH<sub>4</sub>) и оксида азота (N<sub>2</sub>O), выраженные в CO<sub>2</sub>-эквиваленте.

Исходными данными для расчёта **валового объёма выбросов** выступали данные об объёме потреблённого топлива, умноженные на коэффициенты, приведённые в руководствах МГЭИК: коэффициенты теплоты сгорания, эмиссии выбросов CO<sub>2</sub> / CH<sub>4</sub> / N<sub>2</sub>O от сжигания топлива и потенциала глобального потепления (GWP). Объём потреблённого топлива рассчитывался на основе данных, приведённых ниже.

#### О среднем расходе топлива на 1 км пробега

- В качестве источника данных о среднем расходе топлива использовались технические характеристики автомобилей, заявленные производителями. Сведения доступны в базе данных Авто.ру ([пример](#)).
- Чтобы повысить точность данных о расходе топлива, мы учитывали марку транспортного средства (ТС) и тип двигателя (при наличии данных характеристик).
- Для всех пробегов мы применяли среднее значение расхода топлива в городе, увеличенное на 20%. Корректировка проводилась с целью получения более реалистичных вводных: заявленные производителем показатели могут рассчитываться на основе данных, выведенных в тестовых условиях. Если производитель не указал значения расхода топлива в городе, мы использовали расчётные значения на основе данных моделей ТС со схожими характеристиками.
- В силу того, что мы не выявили чёткого тренда по снижению или/повышению расхода топлива по мере обновления модельного ряда, было принято решение не учитывать поколение автомобилей и использовать данные о самой актуальной комплектации.

#### О фактическом пробеге автомобилей в период их активности в сервисе Яндекс Go

- Использовался совокупный пробег ТС в период их активности в сервисах Такси и Доставка (включая холостые пробеги). Разделение данных по пробегу на сервисы Такси и Доставки не представлялось возможным.

#### О времени простоев с включённым двигателем

- Учитывалось время, проведённое на линии в статусе ожидания пассажира, за вычетом времени, которое водитель проезжает в этом статусе до точки посадки пассажира. После нажатия кнопки «На месте» водитель может проехать несколько метров — этот пробег считается частью фактического пробега и учитывается в расчёте валового объёма выбросов. В силу отсутствия фактических сведений о том, выключает ли водитель двигатель, мы предположили, что всё это время он проводит с включённым двигателем.

#### О виде топлива

- Ввиду отсутствия фактических данных тип используемого топлива определялся на основе экспертных оценок региональных менеджеров исследуемых городов. Так, максимальная доля автомобилей партнёров, использующих природный газ, оценивалась от 15 до 50% в разных регионах.

**Удельное значение выбросов** рассчитывалось как отношение общего объёма выбросов к совокупному пассажирскому пробегу. Пассажирский пробег был получен путём умножения пробега от точки посадки до точки высадки пассажира на среднее количество пассажиров в салоне такси. Такой подход позволяет учесть сокращение углеродного следа, которое обеспечивает совместное использование ТС. Использовалось среднее значение, равное 1,1: коэффициент больше 1, так как известно, что некоторые заказы являются групповыми (например, в рамках тарифов «Вместе», «Минивэн» или «Детский»), однако в силу отсутствия данных о количестве пассажиров, перевезённых в рамках каждого заказа, мы намеренно использовали консервативное допущение, что доля таких заказов небольшая. Для сравнения, коэффициент, рассчитанный европейскими статистическими агентствами (например, [министерством транспорта Великобритании](#)), варьируется в пределах 1,1–1,9 человека на ТС.



## К главе «Упаковка и отходы»

GRI 306-3

GRI 306-4

GRI 306-5

МЭР 17

МЭР 18

### Объём отходов, образованных на складах Яндекс Маркета, по способу обращения с отходами, тонны

	2024	2023	2022
<b>Повторное использование и переработка</b>	<b>21 237,6</b>	<b>21 349,6</b>	<b>9 370,5</b>
Опасные	0	1,4	0
Неопасные	21 237,6	21 348,2	9 370,5
<b>Сжигание с получением энергии, пригодной к использованию</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Опасные	0	0	0
Неопасные	0	0	0
<b>Иные способы восстановления и утилизации</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Опасные	0	0	0
Неопасные	0	0	0
<b>Обезвреживание с последующим захоронением или сжиганием без получения энергии, пригодной к использованию</b>	<b>8 325,1</b>	<b>8 951,7</b>	<b>723,8</b>
Опасные	2 470,5	2 253,0	183,2
Неопасные	5 854,6	6 698,7	540,6
<b>Всего отходов</b>	<b>29 562,7</b>	<b>30 301,3</b>	<b>10 094,3</b>
Опасные	2 470,5	2 254,4	183,2
Неопасные	27 092,2	28 046,9	9 911,1

Деление на опасные и неопасные отходы произведено в соответствии с [Федеральным классификационным каталогом отходов](#) (Приказ Росприроднадзора от 22.05.2017 № 242 с изменениями от 18.01.2024). В категории опасных учтены отходы I–III классов опасности, в категории неопасных — отходы IV–V классов опасности.

Данные, указанные в блоке «Повторное использование и переработка», охватывают отходы упаковки, которые образуются в логистических центрах Маркета после разгрузок поставок от партнёров, перемещения грузов по складу, сортировки и упаковки заказов для доставки. Это как транспортная упаковка продавцов-партнёров (в основном поддоны), так и транспортная упаковка, закупаемая Маркетом. Маркет направляет на переработку картон, бумагу, упаковочную плёнку и некоторые соединительные детали (например, втулки), а также использует повторно деревянные поддоны. В 2024 году на переработку было направлено 12 255,8 тонны отходов, а 8 981,8 тонны деревянных поддонов было использовано повторно.

Данные, указанные в блоке «Обезвреживание с последующим захоронением», охватывают твёрдые коммунальные отходы (ТКО), отходы брака товаров и иные отходы от деятельности складов.



## К главе «Упаковка и отходы»

GRI 301-1

### Объём доставочной упаковки, использованной в Яндекс Маркете, по виду, ТОННЫ

	2024	2023	2022
<b>Подлежит переработке или повторному использованию</b>	<b>4 715,1</b>	<b>6 143,3</b>	<b>3 161,9</b>
% от всего объёма использованной упаковки	90,8%	96,6%	97,3%
Картон	2 695,6	2 911,4	1 684,1
Бумага в роллах	152,7	373,3	420,4
Стретч-плёнка (первичная)	681,1	1 101,3	358,5
Стретч-плёнка (вторичная)	12,9	2,9	NA
Пакеты ПНД (фасовочные)	0,2	NA	NA
Пакеты ПП и ПВД (фасовочные)	28,7	20,9	14,7
Пакеты ПВД (курьерские)	343,2	427,3	155,4
Пакеты ПВД (для ПВЗ)	531,5	1 043,7	512,0
Пузырчатая плёнка	47,5	81,4	16,6
Поддоны	222,0	181,1	NA

	2024	2023	2022
<b>Не подлежит переработке или повторному использованию</b>	<b>476,6</b>	<b>215,7</b>	<b>88,3</b>
% от всего объёма использованной упаковки	9,2%	3,4%	2,7%
Бумажные пакеты с прослойкой	0	0,2	0,3
Скотч	95,6	131,5	54,2
Этикетки	85,3	81,8	33,8
Мешки	270,2	NA	NA
Контрольные пломбы	12,5	NA	NA
Иное	12,9	2,2	NA
<b>Всего упаковки</b>	<b>5 191,7</b>	<b>6 359,0</b>	<b>3 250,2</b>



## К главе «Упаковка и отходы»

Данные в строке «Подлежит переработке или повторному использованию» за 2023 год отличаются от опубликованных в отчёте за 2023 год, так как в текущий отчёт были добавлены данные об использовании стретч-плёнки с добавлением вторсырья (2,9 тонны).

В 2024 году общий объём использованной упаковки сократился на 18% по сравнению с предыдущим годом, что связано с развитием проекта по доставке товаров без индивидуальной транспортной упаковки.

Больше всего в упаковке использовался картон — 52% от общего потребления. Помимо картона, сервис использовал пакеты из полиэтилена высокого давления (17%), стретч-плёнку (13%) и другие материалы.

По сравнению с 2023 годом сократилось использование картонных коробов и бумажного наполнителя из переработанного сырья, при этом Маркет увеличил использование упаковки из полимеров с добавлением вторичного сырья (стретч-плёнка).

К категории «Иное» относятся пряжка для ленты и стреппинг-лента.

GRI 301-1

### Объём доставочной упаковки, использованной Яндекс Фабрикой, товарные единицы

	2024
<b>Подлежит переработке или повторному использованию</b>	<b>2 066 682</b>
Картон, бумага	2 066 682
<b>Всего упаковки</b>	<b>2 066 682</b>

**Яндекс Фабрика** — это самостоятельное бизнес-направление внутри Яндекса, команда которого создаёт товары под собственными брендами Яндекс Маркета (товары для детей и дома, аксессуары и электроника, строительные инструменты и др.). Данные по весу упаковки недоступны, учёт ведётся в товарных единицах. На момент подготовки отчёта была доступна информация только о коробах, в которых транспортируются товары.

GRI 301-1

### Объём доставочной упаковки, использованной сервисом Яндекс Доставка, по виду, тонны

	2024	2023
<b>Подлежит переработке или повторному использованию</b>	<b>1 790,8</b>	<b>555,1</b>
Картон, бумага	1 605,4	443,2
Воздушно-пузырчатая плёнка, стретч-плёнка	185,5	111,9
<b>Не подлежит переработке или повторному использованию</b>	<b>341,1</b>	<b>29,8</b>
Скотч	312,2	29,8
Пломбы	28,9	NA
<b>Всего упаковки</b>	<b>2 132,0</b>	<b>584,9</b>

Яндекс Доставка использует транспортную упаковку, чтобы бережно доставлять посылки пользователей. Это преимущественно картонные конверты, коробки и упаковочная бумага, которые на 100% сделаны из переработанных материалов. Рост объёма использованной упаковки связан с масштабированием сервиса.



## К главе «Упаковка и отходы»

GRI 306-3

GRI 306-4

GRI 306-5

МЭР 17

МЭР 18

### Объём отходов, образованных в сервисе Яндекс Еда, по способу обращения с отходами, ТОННЫ

	2024
<b>Повторное использование и переработка</b>	<b>4,3</b>
Опасные	0
Неопасные	4,3
<b>Сжигание с получением энергии, пригодной к использованию</b>	<b>0</b>
Опасные	0
Неопасные	0
<b>Иные способы восстановления и утилизации</b>	<b>0</b>
Опасные	0
Неопасные	0
<b>Обезвреживание с последующим захоронением или сжиганием без получения энергии, пригодной к использованию</b>	<b>61,4</b>
Опасные	0
Неопасные	61,4
<b>Всего отходов</b>	<b>65,7</b>

В категории опасных отходов учтены отходы I–III классов опасности, в категории неопасных отходов — отходы IV–V классов опасности. На переработку передаётся курьерская униформа, утратившая потребительские свойства, а также курьерские рюкзаки.

GRI 301-1

### Объём доставочной упаковки, использованной сервисом Ultima, ТОННЫ

	2024	
	Ultima Маркет	Ultima Еда
<b>Подлежит переработке или повторному использованию</b>	<b>2 800</b>	<b>126,3</b>
Картон, бумага	2 800	126,3
<b>Не подлежит переработке или повторному использованию</b>	<b>1 880</b>	<b>70,4</b>
Термопакеты	NA	46,9
Иное	1 880	23,5
<b>Всего упаковки</b>	<b>4 680</b>	<b>196,7</b>

В сервисе Ultima Яндекс Маркета преимущественно используется картонная и бумажная упаковка из переработанного сырья. В категорию «Иное» входят мешочки из хлопка (пыльники), а также вощёные и кожаные шнуры.

В сервисе Ultima Яндекс Еды используются термопакеты из комбинированного материала, крафтовые пакеты и картонные боксы. В категорию «Иное» входит упаковка приборов (приборы и их упаковка из полипропилена, влажные салфетки из комбинированного материала, а также бумажные салфетки).

GRI 301-1

### Объём транспортной упаковки Яндекс Лавки по виду, ТОННЫ

	2024	2023	2022
<b>Подлежит переработке или повторному использованию</b>	<b>659,2</b>	<b>550,8</b>	<b>355,1</b>
<b>Не подлежит переработке или повторному использованию</b>	<b>0,09</b>	<b>20,1</b>	<b>7,1</b>

В категории «Транспортная упаковка» к упаковке, подлежащей переработке или повторному использованию, относятся пакеты ПНД для доставки заказов Яндекс Лавки, сделанные из материала с **наименьшим углеродным следом**, и пакеты ПВД для овощей (97% и 3% от общего объёма транспортной упаковки соответственно). Для разделения товарного соседства сервис использует фасовочные пакеты ПНД (0,01% от общего объёма), которые мы консервативно относим к неперерабатываемым материалам ввиду ограниченных возможностей по их сбору и переработке.



## К главе «Упаковка и отходы»

GRI 306-3

GRI 306-4

GRI 306-5

МЭР 17

МЭР 18

### Объём отходов, образованных в Яндекс Лавке, по способу обращения с отходами, ТОННЫ

	2024	2023	2022
<b>Повторное использование и переработка</b>	<b>2 388,6</b>	<b>2 935,3</b>	<b>1 967,4</b>
Опасные	0	0	0
Неопасные	2 388,6	2 935,3	1 967,4
<b>Сжигание с получением энергии, пригодной к использованию</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Опасные	0	0	0
Неопасные	0	0	0
<b>Иные способы восстановления и утилизации</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Опасные	0	0	0
Неопасные	0	0	0
<b>Обезвреживание с последующим захоронением или сжиганием без получения энергии, пригодной к использованию</b>	<b>20 693,0</b>	<b>2 549,7</b>	<b>598,0</b>
Опасные	0	0	0
Неопасные	20 693,0	2 549,7	598,0
<b>Всего отходов</b>	<b>23 081,5</b>	<b>5 485,0</b>	<b>2 565,4</b>
Опасные	0	0	0
Неопасные	23 081,5	5 485,0	2 565,4

В категории опасных отходов учтены отходы I–III классов опасности, в категории неопасных отходов — отходы IV–V классов опасности.

Данные за 2022 и 2023 годы включают известное количество отходов, которое может отличаться от фактического. Возможность сбора данных по объёмам образованных отходов была ограничена по некоторым объектам сервиса.

В 2024 году мы существенно улучшили процесс сбора данных — информация за 2024 год охватывает дарксторы, завод по производству готовой еды в Санкт-Петербурге и площадку по производству льда и хлебобулочных изделий СТМ в Москве. При этом данные по распределительным центрам Лавки недоступны, так как отходы передаются арендодателю.

Лавка направляет на переработку картон, упаковочную плёнку и пластиковые ящики для овощей. В 2024 году мы направили на переработку 14 895 ящиков (учёт ведётся в штуках, поэтому этот показатель не был включён в таблицу выше). Также сервис использует многоразовые пластиковые ящики для логистики между распределительными центрами, заводом по производству готовой еды и внешними поставщиками.



## К главе «Упаковка и отходы»

GRI 301-1

### Объём упаковки СТМ Яндекс Лавки по виду

	2024		2023		2022	
	Товарные единицы	Тонны	Товарные единицы	Тонны	Товарные единицы	Тонны
<b>Подлежит переработке или повторному использованию</b>	<b>150 669 708</b>	<b>1 240,0*</b>	<b>76 153 450</b>	<b>728,0*</b>	<b>58 551 437</b>	<b>421,4*</b>
% от всего объёма использованной упаковки	71%	NA	63%	NA	65%	NA
Упаковка товаров СТМ	49 133 008	NA	20 233 434	NA	16 298 538	NA
Упаковка товаров категории «Готовая еда» — собственное производство	51 078 716	495,8	33 203 122	379,1	23 252 500	245,1
Упаковка товаров категории «Горячая еда» — кухни	50 457 984	744,27	22 716 894	348,9	19 000 399	176,3
<b>Не подлежит переработке или повторному использованию</b>	<b>60 888 997</b>	<b>426,2*</b>	<b>44 952 841</b>	<b>454,7*</b>	<b>31 134 208</b>	<b>340,1*</b>
% от всего объёма использованной упаковки	29%	NA	37%	NA	35%	NA
Упаковка товаров СТМ	19 997 266	NA	8 665 853	NA	5 165 765	NA
Упаковка товаров категории «Готовая еда» — собственное производство	30 059 787	299,6	29 683 245	353,8	22 408 056	282,9
Упаковка товаров категории «Горячая еда» — кухни	10 831 944	126,5	6 603 743	101,0	3 560 387	57,2
<b>Всего упаковки</b>	<b>211 558 705</b>	<b>1 666,2*</b>	<b>121 106 291</b>	<b>1 182,8*</b>	<b>89 685 645</b>	<b>761,5*</b>
Упаковка товаров СТМ	69 130 274	NA	28 899 287	NA	21 464 303	NA
Упаковка товаров категории «Готовая еда» — собственное производство	81 138 503	795,4	62 886 367	732,9	45 660 556	528,0
Упаковка товаров категории «Горячая еда» — кухни	61 289 928	870,8	29 320 637	449,9	22 560 786	233,4

Данные по весу упаковки для продуктов питания СТМ Лавки недоступны, учёт ведётся в товарных единицах. Значения, помеченные звёздочкой (\*), являются суммами доступных значений и приведены для удобства — они не являются полными ввиду отсутствия данных.

Основной объём неперерабатываемой упаковки в категории «Горячая еда» приходится на стаканчики для горячего кофе. Они изготовлены из ламинированного картона, на рынке нет перерабатываемых альтернатив, подходящих для доставки и удовлетворяющих требованию сервиса к сохранению температуры напитка в течение определённого времени. Существенную долю неперерабатываемой упаковки в этой категории также занимает ламинированная картонная упаковка для картофеля фри и вока. Она специфична именно для этих категорий блюд, так как является жиро- и влагостойкой.



## К главе «Упаковка и отходы»

GRI 306-3

МЭР 17

### Объём отходов, образованных в дата-центрах, офисах и на объектах инфраструктуры автономных автомобилей, тонны

	2024	2023	2022
<b>Всего в дата-центрах</b>	<b>677,8</b>	<b>653,3</b>	<b>603,9</b>
ДЦ Владимир	143,1	290,2	194,3
Опасные	0,0	0,0	0,1
Неопасные	143,1	290,2	194,2
ДЦ Калуга	179,0	NA	NA
Опасные	0,0	NA	NA
Неопасные	179,0	NA	NA
ДЦ Сасово	355,7	363,1	409,6
Опасные	2,0	18,8	11,8
Неопасные	353,7	344,3	397,8
<b>Всего в офисах</b>	<b>1 820,0</b>	<b>1 021,5</b>	<b>3 306,5</b>
Опасные	2,3	5,1	3,5
Неопасные	1 817,7	1 016,4	3 303,0
<b>Всего на объектах инфраструктуры автономных автомобилей</b>	<b>233,7</b>	<b>339,8</b>	<b>NA</b>
Опасные	6,5	3,1	NA
Неопасные	227,2	336,7	NA
<b>Всего отходов</b>	<b>2 731,4</b>	<b>2 014,6</b>	<b>3 910,4</b>
Опасные	10,8	27	15,4
Неопасные	2 720,6	1 987,6	3 895,0

В категории опасных учтены отходы I–III классов опасности (люминесцентные лампы, элементы питания), в категории неопасных — остальные отходы IV–V классов опасности.

**Дата-центры:** данные об образовании отходов в дата-центрах Ивантеевка и Мытищи не были доступны на момент подготовки отчётности.

**Офисы:** данные за 2024 год охватывают 21 офис Яндекса, что составляет 97% офисных площадей компании в России в 2024 году. Рост объёма отходов связан с расширением офисов: в 2024 году площадь офисов Яндекса в России выросла на 13%.

Данные за 2023 год охватывают 26 офисов Яндекса (99% офисных площадей в 2023 году); данные за 2022 год — 22 офиса Яндекса (92% офисных площадей в 2022 году).

**Объекты инфраструктуры автономных автомобилей:** данные охватывают полигон и гаражи, в которых проводятся разработка, тестирование и обслуживание автономных автомобилей.



## К главе «Упаковка и отходы»

GRI 306-4

GRI 306-5

МЭР 18

### Объём отходов, образованных в дата-центрах, офисах и на объектах инфраструктуры автономных автомобилей, по способу обращения с отходами, ТОННЫ

	2024	2023	2022
<b>Повторное использование и переработка</b>	<b>519,4</b>	<b>162,3</b>	<b>123,8</b>
ДЦ Калуга	0,0	0,0	0,0
ДЦ Владимир	156,1	NA	NA
ДЦ Сасово	2	0,0	0,0
Офисы	322,9	149,9	123,8
Объекты инфраструктуры автономных автомобилей	38,4	12,4	NA
<b>Сжигание с получением энергии, пригодной к использованию</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
ДЦ Владимир	0,0	0,0	0,0
ДЦ Калуга	0,0	NA	NA
ДЦ Сасово	0,0	0,0	0,0
Офисы	0,0	0,0	0,0
Объекты инфраструктуры автономных автомобилей	0,0	0,0	NA
<b>Иные способы восстановления и утилизации</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
ДЦ Владимир	0,0	0,0	0,0
ДЦ Калуга	0,0	NA	NA
ДЦ Сасово	0,0	0,0	0,0
Офисы	0,0	0,0	0,0
Объекты инфраструктуры автономных автомобилей	0,0	0,0	NA

	2024	2023	2022
<b>Обезвреживание с последующим захоронением или сжиганием без получения энергии, пригодной к использованию</b>	<b>2 212,0</b>	<b>1 852,3</b>	<b>3 786,6</b>
ДЦ Калуга	143,1	290,2	194,3
ДЦ Владимир	22,9	NA	NA
ДЦ Сасово	353,7	363,1	409,6
Офисы	1 497,1	871,6	3 182,7
Объекты инфраструктуры автономных автомобилей	195,3	327,4	NA
<b>Всего отходов</b>	<b>2 731,4</b>	<b>2 014,6</b>	<b>3 910,4</b>
ДЦ Калуга	143,1	290,2	194,3
ДЦ Владимир	179,0	NA	NA
ДЦ Сасово	355,7	363,1	409,6
Офисы	1 820,0	1 021,5	3 306,5
Объекты инфраструктуры автономных автомобилей	233,7	339,8	NA

Периметр данных — см. комментарий к таблице «Объём отходов, образованных в дата-центрах, офисах и на объектах инфраструктуры автономных автомобилей».



Приложение II

# Соответствие стандартам отчётности об устойчивом развитии



## Соответствие GRI Standards

Индикатор	Расшифровка	Где раскрывается	Комментарии
<b>GRI 2 (2021): Профиль организации и практики отчётности</b>			
2-1	Информация об организации	<a href="#">Яндекс в 2024</a>	Наименование головной компании группы Яндекса — Международная компания публичного акционерного общества «Яндекс» (МКПАО «ЯНДЕКС»). Адрес регистрации: 236006, Калининградская область, г. о. Город Калининград, г. Калининград, б-р Солнечный, зд. 3, помещ. 6, офис 202.
2-2	Юридические лица, охваченные отчётностью об устойчивом развитии	<a href="#">Об отчёте</a>	–
2-3	Отчётный период, цикл отчётности и контактные данные	<a href="#">Об отчёте</a>	Яндекс публикует отчётность в области устойчивого развития на ежегодной основе. Отчёт опубликован 16 июня 2025 года.
2-4	Пересмотр данных	<a href="#">Показатели отчётности об устойчивом развитии</a>	Информация о пересмотре данных за предыдущие периоды приведена в пояснениях к количественным показателям.
2-5	Внешнее заверение	–	Отчёт не проходил процедуру внешнего заверения.
<b>GRI 2 (2021): Деятельность и кадры</b>			
2-6	Деятельность, цепочка поставок и другие деловые отношения	<a href="#">Яндекс в 2024</a> <a href="#">Ответственные закупки</a>	–
2-7	Сотрудники	<a href="#">Сотрудники Яндекса</a> <a href="#">Показатели отчётности об устойчивом развитии</a>	–
2-8	Информация о других работниках, не являющихся сотрудниками	<a href="#">Показатели отчётности об устойчивом развитии</a>	–
<b>GRI 2 (2021): Корпоративное управление</b>			
2-9	Структура корпоративного управления и состав высшего органа корпоративного управления	–	Информация о системе корпоративного управления Яндекса раскрыта в <a href="#">годовом отчёте Яндекса</a> (стр. 75). Актуальная информация также размещена <a href="#">на сайте</a> компании.
2-10	Выдвижение и отбор кандидатов в члены высшего органа корпоративного управления	–	См. комментарий к показателю 2-9
2-11	Председатель высшего органа корпоративного управления	–	См. комментарий к показателю 2-9



## Соответствие GRI Standards

Индикатор	Расшифровка	Где раскрывается	Комментарии
<b>GRI 2 (2021): Корпоративное управление</b>			
2-12	Роль высшего органа корпоративного управления в мониторинге оказанного компанией воздействия	<a href="#">Управление вопросами устойчивого развития</a>	–
2-13	Делегирование ответственности по управлению воздействием	<a href="#">Управление вопросами устойчивого развития</a>	–
2-14	Роль высшего органа корпоративного управления в подготовке отчётности по устойчивому развитию	<a href="#">Управление вопросами устойчивого развития</a>	–
2-15	Конфликты интересов	–	См. комментарий к показателю 2-9
2-16	Информирование о критически важных вопросах	<a href="#">Управление вопросами устойчивого развития</a>	–
2-17	Коллективное знание членов высшего органа корпоративного управления	<a href="#">Управление вопросами устойчивого развития</a>	–
2-18	Оценка деятельности высшего органа корпоративного управления	–	См. комментарий к показателю 2-9
2-19	Политики вознаграждения	–	См. комментарий к показателю 2-9
2-20	Порядок определения размера вознаграждения	–	См. комментарий к показателю 2-9
2-21	Отношение размера годового вознаграждения наиболее высокооплачиваемого лица к размеру медианного годового вознаграждения сотрудников	–	Раскрытия не приведены вследствие конфиденциальности информации о вознаграждении сотрудников.
<b>GRI 2 (2021): Стратегия и политики</b>			
2-22	Заявление о стратегии в области устойчивого развития	<a href="#">Вступительное слово Яндекс в 2024</a>	–
2-23	Стратегические обязательства в области корпоративной ответственности	<a href="#">Яндекс в 2024</a> <a href="#">Деловая этика и противодействие коррупции</a>	Мы строим бизнес, придерживаясь наших основных <a href="#">принципов</a> работы.



## Соответствие GRI Standards

Индикатор	Расшифровка	Где раскрывается	Комментарии
<b>GRI 2 (2021): Стратегия и политики</b>			
2-24	Внедрение политик в области корпоративной ответственности	<a href="#">Информационная безопасность и защита персональных данных</a> <a href="#">Деловая этика и противодействие коррупции</a> <a href="#">Ответственные закупки</a>	–
2-25	Деятельность по устранению негативных последствий	<a href="#">Деловая этика и противодействие коррупции</a>	–
2-26	Механизмы консультирования и информирования по вопросам, связанным с деловой этикой	<a href="#">Деловая этика и противодействие коррупции</a>	–
2-27	Соблюдение законодательства и нормативных требований	<a href="#">Деловая этика и противодействие коррупции</a>	<p>В 2024 году не было ни одного случая нарушения Яндексом применимого антикоррупционного законодательства: в отношении компании и, насколько известно Яндексу, её сотрудников не было судебных решений о признании их виновными в коррупционных действиях. Также Яндексу неизвестно о случаях нарушения применимых антикоррупционных требований среди партнёров Яндекса в рамках отношений с компанией.</p> <p>В 2024 году в Яндексе не было зафиксировано случаев несоблюдения природоохранных норм.</p> <p>См. комментарий к индикатору 417-3 о соблюдении законов, регулирующих рекламную деятельность, и комментарий к индикатору 418-1 о соблюдении законодательства о персональных данных.</p>
2-28	Членство в ассоциациях	–	Яндекс является участником отраслевых ассоциаций и объединений в областях, актуальных для бизнесов, входящих в экосистему компании.
<b>GRI 2 (2021): Взаимодействие с заинтересованными сторонами</b>			
2-29	Подход к взаимодействию с заинтересованными сторонами	<a href="#">Об отчёте</a>	–
2-30	Коллективные договоры	–	<a href="#">Правила деловой и корпоративной этики Яндекса</a> закрепляют право сотрудников на свободу объединения и на заключение коллективных договоров. В силу особенностей российского рынка в Яндексе отсутствует практика заключения коллективных договоров.



## Соответствие GRI Standards

Индикатор	Расшифровка	Где раскрывается	Комментарии
<b>GRI 3 (2021): Существенные темы</b>			
3-1	Процесс определения существенных тем	<a href="#">Об отчёте</a>	–
3-2	Список существенных тем	<a href="#">Об отчёте</a>	–
3-3	Управление существенными темами	–	<p>Существенные темы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Информационная безопасность и защита персональных данных — раздел <a href="#">«Информационная безопасность и защита персональных данных»</a>.</li> <li>Качество сервисов и продуктов — разделы <a href="#">«Технологии»</a>, <a href="#">«Качество контента»</a>, <a href="#">«Удобство, качество и безопасность городских сервисов»</a>.</li> <li>Развитие безопасной и комфортной онлайн- и офлайн-среды — разделы <a href="#">«Удобство, качество и безопасность городских сервисов»</a>, <a href="#">«Инклюзия»</a>, <a href="#">«Партнёры сервисов Яндекса»</a>, <a href="#">«Информационная безопасность и защита персональных данных»</a>, <a href="#">«Качество контента»</a>.</li> <li>Привлечение, развитие и удержание кадров — раздел <a href="#">«Сотрудники Яндекса»</a>.</li> <li>Уважение прав человека и равенство возможностей — разделы <a href="#">«Инклюзия»</a>, <a href="#">«Системная благотворительность»</a>, <a href="#">«Сотрудники Яндекса»</a>, <a href="#">«Партнёры сервисов Яндекса»</a>, <a href="#">«Деловая этика и противодействие коррупции»</a>.</li> <li>Поддержка исполнителей в городских сервисах и создание возможностей для бизнес-партнёров — раздел <a href="#">«Партнёры сервисов Яндекса»</a>.</li> <li>Использование технологий для создания социального блага — разделы <a href="#">«Технологии»</a>, <a href="#">«Удобство, качество и безопасность городских сервисов»</a>, <a href="#">«Развитие культуры, искусства и творчества»</a>, <a href="#">«Инклюзия»</a>, <a href="#">«Системная благотворительность»</a>, <a href="#">«Образование для всех»</a>, <a href="#">«Партнёры сервисов Яндекса»</a>.</li> <li>Развитие качественного и доступного IT-образования — раздел <a href="#">«Образование для всех»</a>.</li> <li>Изменение климата и декарбонизация — разделы <a href="#">«Углеродный след»</a>, <a href="#">«Энергоэффективность»</a>.</li> <li>Рациональное потребление ресурсов, в том числе упаковочных материалов — разделы <a href="#">«Энергоэффективность»</a>, <a href="#">«Упаковка и отходы»</a>, <a href="#">«Углеродный след»</a>.</li> </ul>



## Соответствие GRI Standards

Индикатор	Расшифровка	Где раскрывается	Комментарии
<b>GRI 203 (2016): Непрямые экономические воздействия</b>			
203-1	Инвестиции в инфраструктуру и безвозмездные услуги	Удобство, качество и безопасность городских сервисов Инклюзия Системная благотворительность Образование для всех Партнёры сервисов Яндекса	–
203-2	Существенные непрямые экономические воздействия	Инклюзия Системная благотворительность Образование для всех Партнёры сервисов Яндекса Развитие культуры, искусства и творчества	–
<b>GRI 204 (2016): Закупки</b>			
204-1	Доля местных поставщиков	Ответственные закупки	–
<b>GRI 205 (2016): Борьба с коррупцией</b>			
205-2	Коммуникация и обучение антикоррупционным политике и процедурам	Деловая этика и противодействие коррупции Показатели отчётности об устойчивом развитии	–
205-3	Подтвержденные случаи коррупции и предпринятые действия	Деловая этика и противодействие коррупции	–
<b>GRI 206 (2016): Антимонопольные практики</b>			
206-1	Общее число случаев правовых действий в отношении организации в связи с препятствием конкуренции и нарушением антимонопольного законодательства и их результаты	–	<p>Яндекс — большая компания, поэтому интерес к нашей деятельности высокий. При получении запросов из антимонопольных органов Яндекс предоставляет необходимую информацию.</p> <p>В 2024 году в отношении Яндекса на основном рынке присутствия не было вынесено решений, которые бы признавали компанию нарушителем антимонопольного законодательства. На иных рынках присутствия компании был один случай вынесения решения, касающегося нарушения локального антимонопольного законодательства. Яндекс предпринял меры по устранению несоответствий.</p>



## Соответствие GRI Standards

Индикатор	Расшифровка	Где раскрывается	Комментарии
<b>GRI 301 (2016): Материалы</b>			
301-1	Вес / объём используемых материалов	<a href="#">Упаковка и отходы</a> <a href="#">Показатели отчётности об устойчивом развитии</a>	Приводятся данные о материалах упаковки товаров СТМ Яндекс Лавки, а также материалах доставочной упаковки Яндекс Маркета. На эти сервисы приходится наибольшая доля в общем объёме использования упаковки Яндексом.
301-2	Использование переработанных материалов	<a href="#">Упаковка и отходы</a> <a href="#">Показатели отчётности об устойчивом развитии</a>	–
<b>GRI 302 (2016): Энергия</b>			
302-1	Энергопотребление внутри организации	<a href="#">Энергоэффективность</a> <a href="#">Показатели отчётности об устойчивом развитии</a>	–
302-3	Энергоёмкость	<a href="#">Энергоэффективность</a> <a href="#">Показатели отчётности об устойчивом развитии</a>	–
302-4	Сокращение общего энергопотребления	<a href="#">Энергоэффективность</a> <a href="#">Показатели отчётности об устойчивом развитии</a>	–
<b>GRI 303 (2018): Вода и сточные воды</b>			
303-3	Водозабор	<a href="#">Показатели отчётности об устойчивом развитии</a>	–
<b>GRI 304 (2016): Биоразнообразие</b>			
304-1	Производственные объекты в собственности, в аренде или под управлением организации, расположенные на охраняемых природных территориях и на территориях с высокой ценностью биоразнообразия вне границ охраняемых природных территорий или примыкающие к таким территориям	–	Яндекс не ведёт деятельность на территориях, смежных с заповедниками, национальными парками и иными охраняемыми природными территориями.



## Соответствие GRI Standards

Индикатор	Расшифровка	Где раскрывается	Комментарии
<b>GRI 305 (2016): Выбросы</b>			
305-1	Прямые выбросы парниковых газов (Score 1)	<a href="#">Углеродный след</a>	–
305-2	Косвенные энергетические выбросы парниковых газов (Score 2)	<a href="#">Углеродный след</a> <a href="#">Показатели отчётности об устойчивом развитии</a>	–
305-3	Прочие косвенные выбросы парниковых газов (Score 3)	–	Расчёт косвенных выбросов Score 3 в 2024 году не проводился.
305-4	Интенсивность выбросов парниковых газов	<a href="#">Углеродный след</a> <a href="#">Показатели отчётности об устойчивом развитии</a>	–
305-5	Снижение выбросов парниковых газов	<a href="#">Углеродный след</a> <a href="#">Показатели отчётности об устойчивом развитии</a>	Оценивались выбросы диоксида углерода (CO <sub>2</sub> ), метана (CH <sub>4</sub> ) и оксида азота (N <sub>2</sub> O), выраженные в CO <sub>2</sub> -эквиваленте, которых удалось избежать за счёт внедрения решений Яндексa.
<b>GRI 306 (2020): Отходы</b>			
306-1	Образование отходов и связанные с этим существенные воздействия	<a href="#">Упаковка и отходы</a>	Информация об отходах приводится для ключевых бизнес-процессов, в рамках которых образуется их существенное количество: операционные процессы доставочных сервисов (электронной коммерции и фудтеха), деятельность офисов и дата-центров.
306-2	Управление существенным воздействием, связанным с образованием отходов	<a href="#">Упаковка и отходы</a>	–
306-3	Общий вес образованных отходов	<a href="#">Упаковка и отходы</a> <a href="#">Показатели отчётности об устойчивом развитии</a>	–
306-4	Отходы, возвращённые в экономику	<a href="#">Упаковка и отходы</a> <a href="#">Показатели отчётности об устойчивом развитии</a>	–
306-5	Отходы, направленные на сжигание и захоронение	<a href="#">Упаковка и отходы</a> <a href="#">Показатели отчётности об устойчивом развитии</a>	–



## Соответствие GRI Standards

Индикатор	Расшифровка	Где раскрывается	Комментарии
<b>GRI 401 (2016): Занятость</b>			
401-1	Общее количество новых сотрудников, текучесть кадров	<a href="#">Сотрудники Яндекса</a> <a href="#">Показатели отчётности об устойчивом развитии</a>	–
401-2	Льготы, предоставляемые сотрудникам, работающим полный день, которые не предоставляются сотрудникам на срочном договоре или сотрудникам, работающим на условиях неполного рабочего дня	<a href="#">Сотрудники Яндекса</a> <a href="#">Показатели отчётности об устойчивом развитии</a>	–
401-3	Отпуск по уходу за ребенком	<a href="#">Сотрудники Яндекса</a> <a href="#">Показатели отчётности об устойчивом развитии</a>	–
<b>GRI 403 (2018): Здоровье и безопасность на рабочем месте</b>			
403-1	Система менеджмента охраны труда и промышленной безопасности	–	<p>Яндекс соблюдает все применимые законодательные требования, связанные с охраной труда на основном рынке присутствия.</p> <p>Управление охраной труда в Яндексе осуществляется Службой охраны труда, а также выделенными специалистами на отдельных объектах или в сервисах (дата-центры, объекты Яндекс Маркета, Яндекс Лавки и автономных автомобилей).</p>
403-2	Определение и оценка производственных рисков и опасностей, расследование несчастных случаев, связанных с реализацией этих рисков	–	<p>Определение и оценка рисков осуществляются в соответствии с методиками, регламентированными на национальном уровне. Частота и процедура оценки зависят от конкретного бизнес-процесса. Расследование инцидентов проходит в следующем порядке:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• пострадавшим оказывается медицинская помощь (при наличии пострадавших);</li> <li>• проводится осмотр места инцидента, производится фотовидеофиксация либо запрашиваются видеозаписи;</li> <li>• опрашиваются очевидцы и пострадавшие (по возможности и при наличии);</li> <li>• назначается комиссия по расследованию;</li> <li>• определяются причины инцидента;</li> <li>• в зависимости от расследования и установленных причин инцидента изменяются процессы, модернизируется оборудование (по возможности) или вносятся изменения в его конструктивные характеристики, проводится работа с персоналом и линейным менеджментом.</li> </ul> <p>Также см. комментарий к индикатору 403-4</p>



## Соответствие GRI Standards

Индикатор	Расшифровка	Где раскрывается	Комментарии
<b>GRI 403 (2018): Здоровье и безопасность на рабочем месте</b>			
403-3	Деятельность по охране труда на производстве	<a href="#">Сотрудники Яндекса</a>	Компании, с которыми Яндекс сотрудничает для обеспечения сотрудников ДМС, страхованием жизни и другими льготами для поддержки здоровья, проходили обязательную проверку на добросовестность.
403-4	Участие сотрудников, проведение консультаций и предоставление информации по вопросам охраны труда	–	Сотрудники могут обсудить любые интересующие их вопросы, связанные с охраной труда и безопасностью, со специалистами по охране труда, со своими руководителями или HR-партнёрами. Кроме того, сотрудники могут направлять обращения, жалобы и предложения (инициативы) по вопросам охраны труда на горячую линию.
403-5	Обучение сотрудников в области охраны труда	<a href="#">Показатели отчётности об устойчивом развитии</a>	Все сотрудники Яндекса проходят обязательное обучение по охране труда, установленное законодательством. Программы обучения адаптируются под специфику подразделений. Также все желающие могут посетить тренинг по оказанию первой помощи и участвуют в тренировках по пожарной эвакуации. Кроме того, все сотрудники могут ознакомиться с инструкциями по охране труда и другими материалами по данной теме на внутреннем портале.
403-6	Профилактика и охрана здоровья сотрудников	<a href="#">Сотрудники Яндекса</a> <a href="#">Показатели отчётности об устойчивом развитии</a>	–
403-7	Предотвращение и смягчение последствий для здоровья и безопасности труда, напрямую связанных с деловыми отношениями	<a href="#">Сотрудники Яндекса</a> <a href="#">Партнёры сервисов Яндекса</a>	Специальные софинансируемые схемы страхования здоровья также разработаны для партнёров сервисов Яндекса, не являющихся сотрудниками компании. Данные схемы дополняют социальные гарантии, предоставляемые государством (среди которых — бесплатный доступ к медицинским услугам в государственных медицинских учреждениях).
403-8	Работники, охваченные системой управления охраной труда и промышленной безопасностью	<a href="#">Показатели отчётности об устойчивом развитии</a>	–
403-9	Производственные травмы	<a href="#">Показатели отчётности об устойчивом развитии</a>	Яндекс расследует каждый инцидент в порядке, установленном применимым законодательством. Учёт случаев травматизма ведётся только по сотрудникам компании, отношения с которыми закреплены трудовым договором.
403-10	Профессиональные заболевания	<a href="#">Показатели отчётности об устойчивом развитии</a>	Учёт случаев профессиональных заболеваний ведётся только по сотрудникам компании, отношения с которыми закреплены трудовым договором. Компания регулярно проводит специальную оценку условий труда во всех подразделениях, а сотрудникам, чьи обязанности связаны с производственным риском, выдаются СИЗы, также проводятся профилактические медицинские осмотры.



## Соответствие GRI Standards

Индикатор	Расшифровка	Где раскрывается	Комментарии
<b>GRI 404 (2016): Обучение и развитие</b>			
404-1	Среднегодовое количество часов обучения одного сотрудника	<a href="#">Показатели отчётности об устойчивом развитии</a>	–
404-2	Программы повышения квалификации сотрудников и непрерывного профессионального роста	<a href="#">Сотрудники Яндекса</a>	–
404-3	Доля сотрудников, получающих регулярную обратную связь по результатам работы и касательно развития карьеры в течение отчётного периода	<a href="#">Сотрудники Яндекса</a>	В 2024 году 100% руководителей, специалистов и стажёров получали регулярную обратную связь по результатам работы.
<b>GRI 405 (2016): Социокультурное разнообразие персонала и равные возможности</b>			
405-1	Социокультурное многообразие руководящих органов и сотрудник	<a href="#">Сотрудники Яндекса</a> <a href="#">Показатели отчётности об устойчивом развитии</a>	–
405-2	Соотношение базового оклада мужчин и женщин	<a href="#">Сотрудники Яндекса</a>	–
<b>GRI 406 (2016): Борьба с дискриминацией</b>			
406-1	Случаи дискриминации и принятые меры	–	В 2024 году выявлено семь случаев, связанных с дискриминационными высказываниями, которые были тщательно разобраны. По итогам предприняты дисциплинарные меры в отношении нарушителей, а также запущена разъяснительная коммуникация о правилах этики среди сотрудников компании.
<b>GRI 408 (2016): Детский труд</b>			
408-1	Подразделения и поставщики, у которых имеется существенный риск использования детского труда	–	Законодательство стран, в которых работает Яндекс, запрещает использование детского труда. Трудоустройство сотрудников, которым не исполнилось 18 лет, осуществляется строго в соответствии с законодательством. Яндекс проявляет должную осмотрительность и делает необходимые проверки благонадёжности поставщиков. Яндекс ожидает, что все контрагенты будут соблюдать <a href="#">Кодекс делового поведения поставщиков</a> , и включает соответствующую оговорку в договоры.



## Соответствие GRI Standards

Индикатор	Расшифровка	Где раскрывается	Комментарии
<b>GRI 409 (2016): Принудительный труд</b>			
409-1	Подразделения и поставщики, у которых имеется существенный риск использования принудительного труда	–	Законодательство стран, в которых работает Яндекс, запрещает использование принудительного труда. Компания относится с уважением к правам человека и считает недопустимой дискриминацию в любой форме. Яндекс не использует любые незаконные практики, в том числе любые формы принудительного труда. Яндекс проявляет должную осмотрительность и делает необходимые проверки благонадёжности поставщиков. Яндекс ожидает, что все контрагенты будут соблюдать <a href="#">Кодекс делового поведения поставщиков</a> , и включает соответствующую оговорку в договоры.
<b>GRI 412 (2016): Оценка соблюдения прав человека</b>			
412-2	Обучение сотрудников политике и процедурам в области прав человека	<a href="#">Деловая этика и противодействие коррупции</a> <a href="#">Показатели отчётности об устойчивом развитии</a>	Обязательный для прохождения курс по деловой этике охватывает аспекты защиты прав человека.
<b>GRI 413 (2016): Местные сообщества</b>			
413-1	Подразделения с реализованными программами взаимодействия с местными сообществами, программами оценки воздействия деятельности на местные сообщества и программами развития местных сообществ	<a href="#">Удобство, качество и безопасность городских сервисов</a> <a href="#">Инклюзия</a> <a href="#">Системная благотворительность</a> <a href="#">Образование для всех</a> <a href="#">Партнёры сервисов Яндекса</a>	–
<b>GRI 414 (2016): Социальная оценка поставщиков</b>			
414-1	Процент новых поставщиков, прошедших оценку по социальным критериям	–	Яндекс проверяет на благонадёжность каждого поставщика, оборот с которым по году превышает определённую сумму, а также в рамках тендерных процедур. Проверяется наличие активных судебных разбирательств, задолженностей, наличие бухгалтерской отчётности и другие аспекты. В отдельных случаях Яндекс проводит специальные выездные проверки (как до момента выбора поставщика, так и в процессе выполнения договора).



## Соответствие GRI Standards

Индикатор	Расшифровка	Где раскрывается	Комментарии
<b>GRI 416 (2016): Здоровье и безопасность потребителей</b>			
416-1	Оценка воздействия товаров и услуг на здоровье и безопасность	<a href="#">Удобство, качество и безопасность городских сервисов</a> <a href="#">Информационная безопасность и защита персональных данных</a> <a href="#">Качество контента</a>	<p>Яндекс постоянно совершенствует свои сервисы и регулярно тестирует их на предмет безопасности.</p> <p>Яндекс не проводит расчёт доли сервисов, в отношении которых проводится оценка воздействия на здоровье и безопасность пользователей, ввиду нецелесообразности такого расчёта. При этом в отчёте раскрыта информация о подходе компании к управлению вопросами безопасности в сервисах, включая информационную безопасность, транспортную безопасность и другие аспекты, которые касаются защиты здоровья и безопасности пользователей.</p>
<b>GRI 417 (2016): Маркетинг и маркировка продукции</b>			
417-3	Случаи несоблюдения требований, касающихся маркетинговых коммуникаций	–	<p>В 2024 году было зарегистрировано восемь случаев несоблюдения закона № 38-ФЗ «О рекламе», касающихся размещения рекламы собственных продуктов Яндекса. В семи случаях были предписаны штрафные санкции.</p> <p>За этот же период Яндекс как информационный посредник (рекламная площадка) выплатил штрафы в отношении 23 случаев размещения рекламы третьих лиц, где размещение было признано нарушением закона № 38-ФЗ «О рекламе».</p>
<b>GRI 418 (2016): Персональные данные пользователей</b>			
418-1	Общее количество обоснованных жалоб, касающихся нарушений конфиденциальности персональных данных пользователей и утечки персональных данных пользователей	–	В 2024 году в Яндексе не было зафиксировано значимых нарушений законодательства о персональных данных.



## Соответствие стандартам SASB

Индикатор	Расшифровка	Где раскрывается	Комментарии
<b>SASB Internet Media &amp; Services 2018</b>			
TC-IM-130a.1	(1) Общее потребление энергии, (2) процент сетевой электроэнергии, (3) процент возобновляемой энергии	<a href="#">Энергоэффективность</a> <a href="#">Показатели отчётности об устойчивом развитии</a>	–
TC-IM-130a.2	(1) Общий водозабор, (2) общее потребление воды и процент каждого показателя в регионах с наблюдаемым резким или особо резким дефицитом воды	<a href="#">Показатели отчётности об устойчивом развитии</a>	–
TC-IM-130a.3	Учёт экологических аспектов при стратегическом планировании потребностей дата-центров	<a href="#">Энергоэффективность</a> <a href="#">Углеродный след</a>	–
TC-IM-220a.1	Описание политик и практик, касающихся таргетированной рекламы и конфиденциальности персональных данных пользователей	<a href="#">Качество контента и безопасность цифровой среды</a> <a href="#">Информационная безопасность и защита персональных данных</a>	–
TC-IM-220a.4	(1) Число запросов государственных органов на получение информации о пользователях, (2) число пользователей, информация о которых была запрошена, (3) процент пользователей, информация о которых была раскрыта	<a href="#">Информационная безопасность и защита персональных данных</a>	–
TC-IM-230a.1	(1) Число утечек данных, (2) процент утечек, касающихся персональных данных пользователей, (3) число пострадавших пользователей	<a href="#">Информационная безопасность и защита персональных данных</a>	–
TC-IM-230a.2	Описание подхода к управлению рисками информационной безопасности	<a href="#">Информационная безопасность и защита персональных данных</a>	–
TC-IM-330a.2	Процент вовлечённых сотрудников	<a href="#">Сотрудники Яндекса</a>	–
TC-IM-330a.3	Доля сотрудников в разбивке по полу и принадлежности к этническим группам среди руководителей, технических специалистов и остальных сотрудников	<a href="#">Сотрудники Яндекса</a> <a href="#">Показатели отчётности об устойчивом развитии</a>	–



## Соответствие стандартам SASB

Индикатор	Расшифровка	Где раскрывается	Комментарии
<b>SASB E-Commerce 2018</b>			
CG-EC-130a.1	(1) Общее потребление энергии, (2) процент сетевой электроэнергии, (3) процент возобновляемой энергии	<b>Энергоэффективность</b> <b>Показатели отчётности об устойчивом развитии</b>	–
CG-EC-130a.2	(1) Общий водозабор, (2) общее потребление воды и процент каждого показателя в регионах с наблюдаемым резким или особо резким дефицитом воды	<b>Показатели отчётности об устойчивом развитии</b>	–
CG-EC-130a.3	Учёт экологических аспектов при стратегическом планировании потребностей дата-центров	<b>Энергоэффективность</b> <b>Углеродный след</b>	–
CG-EC-220a.2	Описание политик и практик, касающихся таргетированной рекламы и конфиденциальности персональных данных пользователей	<b>Качество контента и безопасность цифровой среды</b> <b>Информационная безопасность и защита персональных данных</b>	–
CG-EC-230a.1	Описание подхода к управлению рисками информационной безопасности	<b>Информационная безопасность и защита персональных данных</b>	–
CG-EC-230a.2	(1) Число утечек данных, (2) процент утечек, касающихся персональных данных пользователей, (3) число пострадавших пользователей	<b>Информационная безопасность и защита персональных данных</b>	–
CG-EC-330a.1	Процент вовлечённых сотрудников	<b>Сотрудники Яндекса</b>	–
CG-EC-330a.2	(1) Добровольная и (2) принудительная текучесть кадров	<b>Сотрудники Яндекса</b> <b>Показатели отчётности об устойчивом развитии</b>	–
CG-EC-330a.3	Доля сотрудников в разбивке по полу и принадлежности к этническим группам среди руководителей, технических специалистов и остальных сотрудников	<b>Сотрудники Яндекса</b> <b>Показатели отчётности об устойчивом развитии</b>	–
CG-EC-410a.2	Стратегии по снижению воздействия доставки товаров на окружающую среду	<b>Упаковка и отходы</b>	–



## Соответствие стандартам SASB

Индикатор	Расшифровка	Где раскрывается	Комментарии
<b>SASB Software &amp; IT Services 2018</b>			
TC-SI-130a.1	(1) Общее потребление энергии, (2) процент сетевой электроэнергии, (3) процент возобновляемой энергии	<a href="#">Энергоэффективность</a> <a href="#">Показатели отчётности об устойчивом развитии</a>	–
TC-SI-130a.2	(1) Общий водозабор, (2) общее потребление воды и процент каждого показателя в регионах с наблюдаемым резким или особо резким дефицитом воды	<a href="#">Показатели отчётности об устойчивом развитии</a>	–
TC-SI-130a.3	Учет экологических аспектов при стратегическом планировании потребностей дата-центров	<a href="#">Энергоэффективность</a> <a href="#">Углеродный след</a>	–
TC-SI-220a.1	Описание политик и практик, касающихся таргетированной рекламы и конфиденциальности персональных данных пользователей	<a href="#">Качество контента и безопасность цифровой среды</a> <a href="#">Информационная безопасность и защита персональных данных</a>	–
TC-SI-220a.4	(1) Число запросов государственных органов на получение информации о пользователях, (2) число пользователей, информация о которых была запрошена, (3) процент пользователей, информация о которых была раскрыта	<a href="#">Информационная безопасность и защита персональных данных</a>	–
TC-SI-230a.1	(1) Число утечек данных, (2) процент утечек, касающихся персональных данных пользователей, (3) число пострадавших пользователей	<a href="#">Информационная безопасность и защита персональных данных</a>	–
TC-SI-230a.2	Описание подхода к управлению рисками информационной безопасности	<a href="#">Информационная безопасность и защита персональных данных</a>	–
TC-SI-330a.2	Процент вовлечённых сотрудников	<a href="#">Сотрудники Яндекса</a>	–
TC-SI-330a.3	Доля сотрудников в разбивке по полу и принадлежности к этническим группам среди руководителей, технических специалистов и остальных сотрудников	<a href="#">Сотрудники Яндекса</a> <a href="#">Показатели отчётности об устойчивом развитии</a>	–



## Соответствие стандартам SASB

Индикатор	Расшифровка	Где раскрывается	Комментарии
<b>SASB Media &amp; Entertainment 2018</b>			
SV-ME-260a.1	Доля сотрудников в разбивке по полу и принадлежности к этническим группам среди руководителей, технических специалистов и остальных сотрудников	<a href="#">Сотрудники Яндекса</a> <a href="#">Показатели отчётности об устойчивом развитии</a>	–
SV-ME-520a.1	Описание подхода к защите интеллектуальной собственности	<a href="#">Деловая этика и противодействие коррупции</a>	–



## Раскрытие информации с учётом рекомендаций приказа Минэкономразвития России от 1 ноября 2023 года № 764

Показатель	Единица измерения	Где раскрывается	Комментарии
Выручка (показатель, аналогичный выручке)	млн руб.	Финансовая отчётность	Консолидированная финансовая отчётность МКПАО «ЯНДЕКС», подготовленная в соответствии с Международными стандартами финансовой отчётности (МСФО), а также бухгалтерская (финансовая) отчётность МКПАО «ЯНДЕКС» по российским стандартам бухгалтерского учета (РСБУ) размещаются на <a href="#">сайте</a> .
Сумма начисленных обязательных платежей (за исключением штрафов, пеней), всего, в том числе: налогов и сборов страховых взносов иных обязательных платежей	тыс. руб.	Финансовая отчётность	См. комментарий к показателю «Выручка».
Сумма уплаченных обязательных платежей (за исключением штрафов, пени), всего, в том числе: налогов и сборов страховых взносов иных обязательных платежей	тыс. руб.	Финансовая отчётность	См. комментарий к показателю «Выручка».
Доля закупок российских товаров, работ, услуг в общем объёме закупок товаров, работ, услуг	%	<a href="#">Ответственные закупки</a>	–
Доля закупок товаров, работ, услуг у субъектов малого и среднего предпринимательства в общем объёме закупок у российских организаций	%	<a href="#">Ответственные закупки</a>	–
Объём использованной воды из всех источников водоснабжения	тыс. м <sup>3</sup>	<a href="#">Показатели отчётности об устойчивом развитии</a>	–
Образовано отходов I–V классов опасности, всего, в том числе: I класса, II класса, III класса, IV класса, V класса	тыс. тонн	<a href="#">Упаковка и отходы</a> <a href="#">Показатели отчётности об устойчивом развитии</a>	–
Обращение с отходами I–V классов опасности всего, в том числе по категориям: утилизировано отходов, обезврежено отходов, захоронено отходов, использовано повторно отходов, переработано отходов, сокращение образования отходов	тыс. тонн	<a href="#">Упаковка и отходы</a> <a href="#">Показатели отчётности об устойчивом развитии</a>	–
Выбросы парниковых газов	тыс. тонн CO <sub>2</sub> -экв.	<a href="#">Углеродный след</a> <a href="#">Показатели отчётности об устойчивом развитии</a>	–



## Раскрытие информации с учётом рекомендаций приказа Минэкономразвития России от 1 ноября 2023 года № 764

Показатель	Единица измерения	Где раскрывается	Комментарии
Потребление возобновляемой и низкоуглеродной энергии	кВт·ч / %	<a href="#">Энергоэффективность</a>	–
Энергоэффективность: энергопотребление в расчете на единицу чистой добавленной стоимости	кВт·ч / тыс. руб.	<a href="#">Энергоэффективность</a>	–
Среднесписочная численность работников, всего, в том числе численность инвалидов	чел.	<a href="#">Сотрудники Яндекса</a>	27 030 чел. в 2024 году.
Численность пострадавших при несчастных случаях на производстве с утратой трудоспособности на один рабочий день и более и со смертельным исходом, в том числе со смертельным исходом	чел. / %	<a href="#">Сотрудники Яндекса</a> <a href="#">Показатели отчётности об устойчивом развитии</a>	–
Среднее количество часов обучения в год на одного работника по группам занятий	ед.	<a href="#">Сотрудники Яндекса</a> <a href="#">Показатели отчётности об устойчивом развитии</a>	–
Доля работников, охваченных коллективным договором, в среднесписочной численности работников	%	–	<a href="#">Правила деловой и корпоративной этики Яндекса</a> закрепляют право сотрудников на свободу объединения и на заключение коллективных договоров. В силу особенностей российского рынка в Яндексе отсутствует практика заключения коллективных договоров.
Коэффициент текучести кадров	%	<a href="#">Сотрудники Яндекса</a> <a href="#">Показатели отчётности об устойчивом развитии</a>	–
Расходы на участие в поддержке социальных программ, не направленных на работников и членов их семей, всего, в том числе: благотворительных, в жилищной сфере, в сфере здравоохранения, в сфере образования, по поддержке граждан, нуждающихся в социальной помощи	тыс. руб. / %	<a href="#">Системная благотворительность</a>	–
Количество заседаний совета директоров и коэффициент их посещаемости	ед.	–	Информация о заседаниях совета директоров раскрыта в <a href="#">годовом отчёте Яндекса</a> (стр. 84).



## Раскрытие информации с учётом рекомендаций приказа Минэкономразвития России от 1 ноября 2023 года № 764

Показатель	Единица измерения	Где раскрывается	Комментарии
Количество членов совета директоров, всего, в том числе по возрастным группам	ед.	–	Информация о составе совета директоров размещена <a href="#">на сайте</a> и в <a href="#">годовом отчёте Яндекса</a> (стр. 81).
Количество случаев привлечения организации, ее дочерних и зависимых обществ к административной ответственности за совершение коррупционных правонарушений	ед.	<a href="#">Деловая этика и противодействие коррупции</a>	В 2024 году не было ни одного случая нарушения Яндексом применимого антикоррупционного законодательства: в отношении компании и, насколько известно Яндексу, её сотрудников не было судебных решений о признании их виновными в коррупционных действиях. Также Яндексу неизвестно о случаях нарушения применимых антикоррупционных требований среди партнёров Яндекса в рамках отношений с компанией.
Доля женщин-руководителей в общей численности руководителей, всего, в том числе в совете директоров (наблюдательном совете)	%	<a href="#">Сотрудники Яндекса</a> <a href="#">Показатели отчётности об устойчивом развитии</a>	Информация о составе совета директоров размещена <a href="#">на сайте</a> и в <a href="#">годовом отчёте Яндекса</a> (стр. 82).